Solex
invent

ESG

厦门松霖科技股份有限公司 股票代码 603992

2024年度环境、社会和公司治理报告

公司官网链接：https://www.solex.cn/
联系电话：0592-6192666
通讯地址：福建省厦门市海沧区阳光西路298号

CONTENTS

目录

开篇

关于本报告 02
董事长致辞 03
2024年可持续发展亮点 04

结篇

附录 73
关键绩效 73
指标索引 75
意见反馈 76

05 走进松霖科技

公司概况 05
企业文化 05
业务布局 06
2024年大事记 06
企业重要荣誉 07
加入的行业组织 08

09 责任聚焦 - 专题

绿智升级，引领发展 09

11 ESG 管理

ESG治理体系 11
响应可持续发展目标 12
实质性议题分析 13
利益相关方分析 15

16 规范治理，稳健前行

三会运作 17
风控内控 18
信息披露与投关管理 20
商业道德 21

23 节能降碳，向绿而生

应对气候变化 24
环境合规 28
资源利用 34

38 创新提质，责任为先

创新驱动 39
产品质量 43
客户权益保护 48
信息安全与隐私保护 50
供应链管理 52

55 携手并肩，共创佳绩

员工权益保障 56
员工培训与发展 63
职业健康与安全 65

70 回馈社会，公益同行

社会公益 71
乡村振兴 72

关于本报告

报告简介

本报告是厦门松霖科技股份有限公司向社会公开发布的第五份环境、社会和公司治理（Environmental，Social&Governance，以下简称ESG）类报告，从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露松霖科技在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。

时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

报告范围

本报告内容覆盖厦门松霖科技股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年12月修订）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则（主板）》（参考依据）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）（参考依据）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、松霖科技正式文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“厦门松霖科技股份有限公司”也以“松霖科技”“公司”“集团”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
漳州松霖	漳州松霖智能家居有限公司
倍杰特	厦门倍杰特科技有限公司

报告获取

您可以在厦门松霖科技股份有限公司的官方网站（https://www.solex.cn/）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各位同仁：

我怀着无比自豪的心情，在这里分享松霖科技在过去一年里在环境、社会和治理三个维度取得的进展。2024年是我国可持续发展信息披露的突进之年，有关ESG、可持续发展信息披露的指引、指南、准则相继征求意见并出台。作为一家有责任感的企业，我们不仅要追求经济效益，更要积极回应社会的期待，努力在公司治理、环境保护和社会责任等方面做出表率，致力于构建高质量、可持续的未来。

松霖科技自成立以来，便始终强调“相信技术创新的力量”的核心价值观，将技术创新视为企业发展的基石，立足于卓越的技术创新、产品开发能力和用户需求掌握能力，以智能、健康、绿色赋能产品价值，有针对性地进行技术和产品研发。2024年，公司研发投入已高达2.25亿元，占营收比例的7.47%，；拥有技术人员数量818人，研发队伍逐年扩大。截至2024年12月31日，公司持有国内外有效授权专利1,337项，其中发明专利422项，实用新型专利756项。值得一提的是，由公司设计团队主持设计的龙头、智能马桶、冲牙器等产品已先后多次获得了“IF设计奖”、“红点奖”、“IDEA”、“G-Mark”等国际工业设计领域的顶尖奖项，其中环保塑料升降杆首次荣获美国IDEA奖银奖，截至2024年12月31日，松霖科技共获得国内外设计奖项170项，彰显了公司在工业设计领域的非凡实力。

公司治理层面，我们构建ESG治理体系，成立董事会战略与ESG委员会，并下设ESG工作小组，明确其相关职责，统筹规划公司ESG相关工作，从而形成一个上下贯通、左右联动的ESG工作网络，确保ESG理念深植于公司每个角落；同时持续优化治理结构，逐步完善董事会的构成和运作机制，进一步明确各部门的职责和权限，优化内部管理流程，提高公司运营效率和决策执行力。此外，我们制定合规规章制度，确保公司业务运作的安全性和可靠性，并加强了内部审计和监督职能，定期对公司的各项业务活动进行合规审查，确保公司的经营活动完全符合国家法律法规和行业规范的要求，切实维护了公司和股东的合法权益，为公司的稳健运营营造了良好的内部环境。

在环境保护方面，我们持续加大节能减排力度，通过采用先进的环保生产技术和设备，对生产工艺进行升级，同时积极开展污染防控工作，控制废气、废水等污染物的排放，合理处置废弃物，保障环境安全。此外，我们加速推进清洁能源的使用，提升对太阳能的投资和应用比例，逐步实现能源结构的绿色转型。2024年7月，子公司漳州松霖屋面光伏二期项目顺利并网，实现光伏发电，能源结构得到进一步优化。

我们始终坚守社会责任，全力保障员工权益，不断完善员工福利体系，不仅提供具有竞争力的薪酬待遇和完善的社保福利外，还增设丰富的员工关怀项目，如帮扶困难员工、保障女性员工权益、关注员工心理健康、开展员工文体活动等，全方位关注员工的身心健康。我们高度重视员工的职业发展，建立了系统的培训体系和职业晋升通道，为员工提供各类专业技能培训和管理培训课程，鼓励员工不断学习和成长，实现个人价值与公司发展的有机统一。此外，我们致力于公益事业的投入，涵盖了教育、助残等多个维度，通过捐赠资金、物资等形式，实现解决社会问题、促进社会公平。

最后，我要感谢所有为公司发展付出辛勤努力的员工和合作伙伴，感谢广大股东和社会各界的信任与支持。让我们携手并进，书写属于我们的可持续发展新篇章！

谢谢大家！

厦门松霖科技股份有限公司

董事长

2024年可持续发展亮点

经济绩效

436,410.36万元
总资产

301,498.96万元
营业收入

49,319.85万元
利润总额

6,368.63万元
纳税总额

1.10元/股
基本每股收益

44,641.50万元
归属于上市公司股东的净利润

治理绩效

2次
股东大会召开次数

8次
董事会召开次数

7次
监事会召开次数

44.44%
董事会女性董事占比

33.33%
董事会独立董事占比

环境绩效

1,094.50万元
环保投入总金额

5,044,965千瓦时
光伏发电

689.02tCO2e
温室气体减排量

2.20tCO2e/万元产值
温室气体排放强度

573,813吨
总用水量

1.69吨/万元产值
耗水强度

257,455.53吨标准煤
能源消耗总量

0.76吨标准煤/万元产值
能源消耗强度

社会绩效

4,877人
员工总数

98.69%
员工满意度

22,511.37万元
研发投入

98.76%
产品合格率

104万元
数据安全总投入

687.35万元
安全生产总投入

10.94万元
社会公益总投入

（有关公司经济绩效的详细内容，请查看松霖科技2024年年报。）

走进松霖科技

公司概况

厦门松霖科技股份有限公司（上交所股票代码：603992）成立于2004年，以“智能硬件产品IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向，立足于卓越的技术创新、产品开发能力和用户需求掌握能力，坚持将研发创新与工业设计融入产品，以模式共享、技术共享、制造共享为理念，聚焦厨卫健康品类、美容健康品类、新兴智能健康硬件等IDM产品的研发设计和智能制造，提升细分市场领域产品覆盖率，致力于为全球各大专业的知名品牌商、大型连锁零售商、品牌电商等提供具有“创意、设计、制造”高附加值的IDM产品。

公司同时取得了八大“国家级”荣誉：“高新技术企业”“国家知识产权示范企业”“国家企业技术中心”“服务型制造示范企业”“国家级绿色工厂”“国家级工业设计中心”“博士后科研工作站”“Solex驰名商标”。公司设计团队主持设计的创新产品，斩获170项国内外设计大奖，奖项囊括德国红点奖、德国IF设计奖、美国IDEA、日本Good Design等国内外行业顶级工业设计大奖。松霖科技坚信技术创新的力量，截至2024年12月31日，公司持有国内外有效授权专利**1,337**项，其中发明专利**422**项，实用新型专利**756**项，展现了公司在创新领域的卓越实力！

企业文化

企业文化

客户至上 团队传承 创新改善
技术为王 遵守法律 质量保证

企业使命

持续创新，为人类创造更美好的健康生活

企业愿景

持续打造单项世界冠军，成为健康硬件的引领者

企业核心价值观

相信技术创新的力量

企业经营战略

客户战略：坚持IDM模式，深挖全人类健康生活痛点，为TOP级B端客户提供智能、健康、绿色的硬件产品方案

产品战略：以智能、健康、绿色赋能产品价值，以技术共享为理念，围绕底层制造逻辑布局各细分品类赛道

业务布局

业务介绍

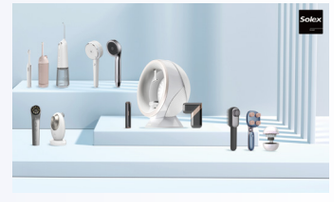
公司主要产品类型涵盖厨卫健康品类、美容健康品类及新兴智能健康品类等，主要业务模式为IDM（Innovation Design Manufacturer，创新设计制造商）模式，公司利用自有资源对区域市场状况及消费需求趋势进行分析研究，提出产品创新概念，形成完整的产品策划方案，向客户交付包含公司专利技术、创意设计等自主知识产权的产品模型、技术模组或成型产品。在这个过程中，产品创意设计、研究开发相关技术解决方案，均由公司独立完成。

厨卫健康品类

聚焦厨卫健康空间场景，主要产品包括淋浴器、微气泡花洒、微电流花洒、智能护理龙头、智能马桶、智能浴室柜等。

美容健康品类

聚焦皮肤护理与检测、口腔检测、毛发护理等场景，主要产品包括商用检测仪、美容仪、脱毛仪、美容花洒、健发梳、智能冲牙器、AI电动牙刷等。



新兴智能健康品类

聚焦智能睡眠监测及智能健身两大品类及场景，目前已研发出智能止鼾枕、睡眠监测仪、智能瑜伽垫等。

海内外布局

公司IDM硬件业务主要向特定客户直接销售，包括国际知名/高端厨卫、家居、美容健康品牌商、大型连锁零售商以及品牌电商，客户群体覆盖美国、欧洲、日本、澳洲等全球 50+的国家和地区。目前，公司在国内厦门市、漳州市、越南等地布局了多个生产基地，有效保证了公司产品的交付和供给能力。

2024 年大事记

- 2024年4月27日 —— 松霖科技（越南）厂房项目奠基仪式在越南广宁省前锋社北前锋工业区举行，首期建筑面积超5万平方米
- 2024年5月14日-17日 —— 松霖科技参加第28届中国国际厨房·卫浴设施展览会
- 2024年5月22日-24日 —— 松霖科技参与第28届CBE中国美容博览会
- 2024年7月22日 —— 漳州松霖屋面光伏二期项目建设完工且顺利并网
- 2024年9月13日（美国时间） —— 松霖科技Pioneer Elmo环保塑料升降杆荣获2024年美国IDEA银奖
- 2024年11月12日-15日 —— 松霖科技参与第27届亚太区美容展
- 2024年11月22日 —— 松霖科技（越南）厂房项目在越南广宁省广安市社莲位社北前锋工业园顺利封顶

企业重要荣誉

2024年6月

福建省数字经济核心产业
创新企业“未来独角兽”

福建省数字管理局

2024年9月

第71位
福建省制造业民营企业100强

福建省工商业联合会

2024年10月

福建省省级专精
特新中小企业

福建省工业和信息化局

2024年11月

第38名
福建省战略性新兴产业企业 100 强

福建省企联、福建省社会科学院、
福建省广播影视团

2024年11月

第82名
厦门市100强企业

厦门市企联、厦门大学管理学院、
厦门日报社、厦门广播电视集团

2024年11月

第3名
厦门知识产权企业十强

厦门市企联、厦门大学管理学院、
厦门日报社、厦门广播电视集团

2024年11月

第8名
厦门绿色企业十强

厦门市企联、厦门大学管理学院、
厦门日报社、厦门广播电视集团

2024年11月

第69位
厦门市民营企业100强

厦门市工商业联合会

2024年11月

第12位
厦门市民营企业科技创新20强

厦门市工商业联合会

2024年11月

第20位
厦门市民营企业制造业20强

厦门市工商业联合会

加入的行业组织

厦门市工业设计协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市卫厨行业协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市卫厨行业协会标准化委员会——单位委员
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市高新技术发展协会——常务理事
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市质量协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市标准化协会——理事
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市知识产权协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

厦门市医疗器械协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

全国五金制品标准化技术委员会厨卫五金分标委——单位委员
厦门松霖科技股份有限公司

中国建筑卫生陶瓷协会卫浴分会——理事
厦门松霖科技股份有限公司

中国建筑卫生陶瓷协会标准化委员会——单位委员
厦门松霖科技股份有限公司

中国专利保护协会——理事
厦门松霖科技股份有限公司

中国工业设计协会——理事
厦门松霖科技股份有限公司

中国五金制品协会——常务理事
厦门松霖科技股份有限公司

福建省工业设计协会——副会长
厦门松霖科技股份有限公司

漳州市长泰区高新技术企业协会——副会长
漳州松霖智能家居有限公司

责任聚焦—专题

绿智升级 引领发展

随着生活水平的提升以及消费理念的更新换代，人们对于家居环境的要求也在与日俱增。作为家居环境中最为私密的空间，厨卫的装修及配套与家庭生活品质息息相关，因此，厨卫产品也越来越受到广大消费者的重视，成为日常生活中不可或缺的必需品。

近年政府大力倡导绿色环保以及电子产品升级换代，在《关于促进电子产品消费的若干措施》中提出推广健康卫浴、智能睡眠、空气净化等电子产品消费新场景，支持企业个性化设计和柔性生产。当前厨卫市场智能化、绿色化的技术应用成为行业趋势，例如智能马桶、感应龙头等，同时随着消费者对生活品质的追求，厨卫产品从基本功能向个性化、舒适化转变，行业竞争激烈，技术创新和可持续发展才是未来的关键驱动力。

松霖科技以智能、健康、绿色赋能产品价值，围绕节能、节水、零PVC、再生材料等四个方面共同实现产品绿色化，降低产品生命周期的环境影响，提高产品的绿色品质，满足客户对环保产品的需求。同时积极参与行业活动与交流，深入交流创新思维，挖掘产品技术突破点，为行业发展注入活力。

践行创新理念，打造绿色产品

近年来，松霖科技积极应对市场变化，始终坚持以技术创新为核心驱动力，将客户需求与创新理念相结合，将可持续发展概念与设计工艺相结合，打造兼具“创意、设计、制造”高附加值的IDM产品。目前公司设计的多款创新产品获得多项国际工业设计领域的顶尖奖项，截至2024年12月31日，松霖科技共获得国内外设计奖项170项，彰显了公司在工业设计领域的非凡实力。同时公司的工厂及供应链均获得绿色认证，为松霖科技在工业设计创新上注入绿色动力，为打造更加环保、可持续的产品与生产模式提供支撑，进一步彰显了松霖科技在行业内的绿色竞争力与社会责任担当。

绿色供应链认证

绿色工厂认证

案例：Pioneer Elmo环保塑料升降杆

松霖科技研发的Pioneer Elmo环保塑料升降杆荣获2024美国IDEA银奖，利用回收的复合塑料作为原材料，在保持普通塑料所具备的硬度和韧性的同时，更在推动行业资源回收利用方面起到了示范作用。该升降杆材料表面的加工工艺采用了能够避免金属污染的表面处理工艺，不仅确保了产品在长期使用过程中的可靠性和稳定性，也进一步彰显了松霖科技对产品质量和用户体验的不懈追求。

Pioneer Elmo
环保塑料升降杆

探讨行业发展，携新引领潮流

松霖科技秉持智能化、健康化与绿色化的理念，勇敢突破传统家居生活用品的局限，以不懈的创新精神为驱动，持续向产品注入高维能量。在追求卓越的道路上，松霖科技已经成功研发出一系列领先的智能产品，这些产品不仅引领了行业潮流，也为用户带来了前所未有的便捷和舒适体验。为了更加精准地把握消费者的需求，不断拓展产品的创新边界，松霖科技积极参与行业展会，与业界翘楚进行了深入的交流与合作，共同探讨行业发展的新趋势、新机遇。

案例：AI技术助力，开启美容健康新潮流

松霖科技携美容仪、脱毛仪、创新牙刷及冲牙器等产品参与了上海第28届CBE中国美容博览会与香港第27届亚太区美容展。两个具有影响力与规模的美容行业盛会都同样汇聚了世界各地的顶尖品牌和优质企业，展示着最新的产品和前沿的技术，共同探讨美容行业的未来发展趋势。

美容健康品类已成为公司业务的第二增长点。在数字化时代，公司将AI算法嵌入到了美容仪中，来满足用户智能护肤的需求，提升产品使用体验。松霖科技通过不断创新，进一步开发射频、微电流、超声波等技术应用于皮肤护理、毛发护理；以及开发图像处理技术并结合独创AI算法应用于皮肤检测、口腔检测等场景。

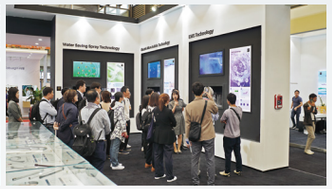
通过两场展会的深度参与，松霖科技不仅萃取了极具价值的行业精要洞察，为美容健康品类升级提供了新颖的思路与灵感，还借此机会与众多国际知名的品牌商进行了深入交流，与业界同行建立更深层次的联系。

松霖科技第28届CBE中国美容博览会现场

松霖科技亚太区美容展首秀现场

案例：智绿理念，缔造品质生活

2024年5月14日-17日，松霖科技参与第28届中国国际厨房·卫浴设施展览会。在此次展会中，松霖科技秉持“智能、健康、绿色”的理念，打造淋浴空间、厨房空间、面盆美妆空间、马桶空间四大展区，并围绕智能卫浴、厨房用水等使用场景向参会者展示节水花洒、家用苏打水机、护理龙头、净水龙头、智能马桶、智能美妆镜柜、升降镜柜等产品。松霖科技凭借对市场需求的深刻洞察、不断的技术革新和人性化的设计理念，为参观者带来了前所未有的全新体验，引领着未来家居生活的潮流趋势。



松霖科技第28届中国国际厨房·卫浴设施展览会现场

ESG管理

ESG 治理体系

松霖科技结合公司绿色创新的发展规划，致力于构建可持续发展的ESG治理体系，制定了《董事会战略与ESG委员会议事规则》《环境、社会和治理（ESG）管理制度》，成立董事会战略与ESG委员会，并下设ESG工作小组，未来统筹规划公司ESG相关工作。公司持续优化ESG治理，在为股东、员工、客户及社会创造更大价值的同时，切实推动公司在ESG领域的实践与发展。

松霖科技ESG管理架构

董事会	• 审议和批准公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等； • 审定公司ESG报告。
董事会战略与ESG委员会	• 研究公司ESG目标、战略、治理架构等事项，并就相关工作向董事会提出建议； • 识别对公司业务具有重大影响的ESG风险和机遇，指导管理层采取应对措施； • 监督ESG目标制定、实施规划、绩效并检讨ESG目标达成进度，提出改进建议； • 审阅公司ESG相关披露文件。
ESG工作组	• 落实公司ESG战略与目标，协调各部门实施ESG工作； • 拟定ESG制度、议题、计划及实施方案等； • 汇总ESG信息并编制报告及相关文件； • 接洽咨询与评级机构，组织开展ESG业务培训，监测ESG政策动态； • 总结ESG工作成效，及时向委员会反馈进展，提出改进建议。

案例：开展ESG培训

2024年11月7日，公司特别邀请了专业机构为ESG工作小组举办了一场ESG专项培训。在此次培训中，工作小组成员深入学习了交易所最新发布的法规政策，并由专家对公司的ESG评级情况进行了详尽的分析和解读。这些内容不仅帮助成员们全面掌握ESG的最新动态和发展趋势，而且提升了他们对ESG实践的理解和应用能力。

ESG专项培训

响应可持续发展目标

松霖科技不遗余力推动ESG进程，着力实施节能减排举措，严格控制污染物排放，同时致力于绿色科技创新，全力以赴助力实现联合国可持续发展目标。

SDGs	松霖科技的行动
1 无贫穷	公司设立员工互助基金，在为遭遇困境的员工提供经济援助。同时，公司积极投身公益事业，为社会有需要的组织捐款捐赠，促进社会的和谐与进步。
3 良好健康与福祉	公司持续举办丰富多样的文体活动，定期组织员工健康体检，为员工配备劳动保护装备，全方位打造安全、健康的工作环境，让员工在充满关怀的氛围中安心工作、健康生活。
4 优质教育	公司已形成完备的人才培训体系，并构建了云学习平台，助力员工顺利完成各项培训任务，并赋予员工根据自身工作需求和个性化兴趣自主学习的权利，为员工成长提供了无限可能。
5 性别平等	公司坚决杜绝一切形式的歧视与侵害女工权益的行为，确保女性员工在职场中享有与男性同等的工作机会与权利。
7 经济适用的清洁能源	公司大力推广光伏发电技术，减少对化石燃料的依赖，从而减少碳排放。
8 体面工作和经济增长	公司建立了完善的薪酬福利体系，还设置了双通道职业发展体系，激励员工扎根于自身专长领域精研覃思、笃行不怠，实现个人价值与企业发展的共赢。
9 产业、创新和基础设施	松霖科技采用IDM模式，围绕用户需求研发高效智能、低碳环保的产品，引领行业潮流，并多次荣获国际大奖，成为行业绿色转型的标杆。
10 减少不平等	企业致力于打造一个公平正义的职场文化，确保所有员工公平享有晋升机遇，拓展沟通渠道，推动民主参与的管理机制，同时坚决抵制雇佣童工和强制劳动的现象。
11 可持续城市和社区	公司积极推进节能改造措施，加强与周边社区沟通交流，致力于构建环境友好、经济高效和社会包容的可持续城市和社区。
12 负责任消费和生产	公司建设完善的质量管理体系，对产品质量进行风险和机遇评估，对产品制造全生命周期的重要节点都有相应措施程序。
13 气候行动	公司为响应双碳目标，积极组织开展碳盘查以及节能工作，以实际行动助力碳减排和绿色发展。
16 和平、正义与强大机构	公司定期开展信息披露工作，建立健全审计与监察体系，对公司的日常运营实施全方位的监管与审核，保障企业运作合规合法、诚信廉洁。
17 促进目标实现的伙伴关系	公司构建了完善的供应商管理体系，并通过数字化手段优化供应商管理流程，对供应商实施定期的综合评估与审查，以确保供应商的资质、产品质量、交付能力及服务水平符合公司标准。

实质性议题分析

公司紧密跟踪资本市场ESG评级，结合国策、行业动向及自身战略，剖析可持续发展挑战，构建关键议题识别体系。通过问卷和专家判断的形式对利益相关方开展调研分析，共回收了 263份问卷。并据此识别出30个重要议题，作为2024年报告关注和回应的重点。

实质性议题评估流程

1. 了解公司背景
2. 议题初步筛选
3. 议题重要性评估
4. 议题确认

分析方法

- 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析
- 基于行业分析
- 基于公司的商业模式分析
- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇

分析方法

- 根据交易所发布的《上市公司可持续发展报告指引》，参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库

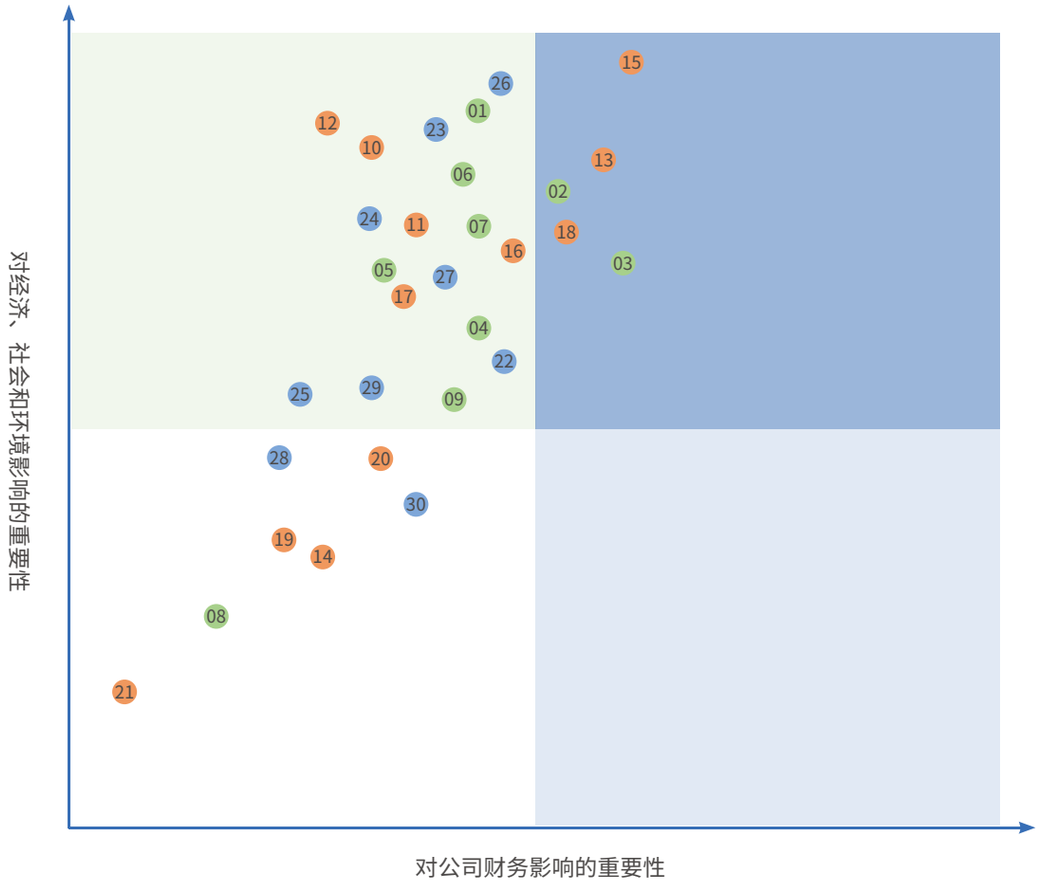
分析方法

- 影响重要性评估：
  梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷和专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。
- 财务重要性评估：
  通过影响、依赖性和其他因素分析，结合问卷与专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。

分析方法

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

实质性议题矩阵



- 01 环境合规管理
- 02 能源利用
- 03 应对气候变化
- 04 循环经济
- 05 水资源利用
- 06 污染物排放
- 07 废弃物处理
- 08 生物多样性管理
- 09 低碳产品
- 10 保障员工权益
- 11 员工培训与发展
- 12 职业健康与安全
- 13 创新驱动
- 14 科技伦理
- 15 产品安全与质量
- 16 客户权益保护
- 17 信息安全与隐私保护
- 18 负责任供应链
- 19 平等对待中小企业
- 20 社会贡献
- 21 乡村振兴
- 22 股东权益保护
- 23 规范公司治理
- 24 反商业贿赂及反贪污
- 25 反不正当竞争
- 26 税务合规
- 27 风险管理
- 28 尽职调查
- 29 利益相关方沟通
- 30 ESG治理

双重重要性议题
应对气候变化、创新驱动、产品安全与质量、负责任供应链、能源利用
影响重要性议题
环境合规管理、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、低碳产品、保障员工权益、员工培训与发展、职业健康与安全、客户权益保护、信息安全与隐私保护、股东权益保护、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、税务合规、风险管理、利益相关方沟通
相关议题
生物多样性管理、科技伦理、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、尽职调查、ESG治理

双重重要性议题　财务重要性议题
影响重要性议题　相关议题

利益相关方分析

公司注重与各方利益相关者的沟通与交流，建立常态化的沟通渠道，确保及时且准确地把握各利益相关方的期望与诉求，共同促进公司的稳健发展。

利益相关方类别	政府及监管机构	供应商及合作伙伴	投资者及股东	员工	客户	公益组织及社区组织
诉求与期望	●合法合规 ●环境保护 ●商业道德及反腐败	● 合作共赢 ● 推动产业发展 ● 平等互惠 ● 供应商管理	● 完善公司治理 ● 收益回报与增长 ● 及时的信息披露 ● 风险管理	● 员工关怀 ● 多元化培训 ● 晋升发展 ● 薪酬福利 ● 健康与安全 ● 绩效考核 ● 维护员工权益	● 产品创新 ● 畅通沟通渠道 ● 保障产品质量 ● 保障客户权益	● 促进就业 ● 公益慈善
沟通与回应	●遵守法律法规 ●生态环境保护，履行社会责任 ●监督检查	● 搭建合作平台 ● 加强创新研发 ● 负责任产业链 ● 绿色供应链建设	● 优化治理架构 ● 提升经营业绩 ● 完善信息披露制度 ● 提升内控水平	● 组织文化活动 ● 定期举办培训活动 ● 完善员工职业晋升机制 ● 提升薪酬福利水平 ● 定期职业体检 ● 完善绩效考核 ● 员工沟通反馈机制	● 加强产品创新研发 ● 提高沟通效率 ● 质量安全管理 ● 优化服务流程	● 提供就业岗位 ● 开展公益活动

规范治理，稳健前行

我们的理念

松霖科技秉持稳健治理的原则，通过建立明确权责、协调制衡的治理架构，不断完善治理制度体系，提升治理能力和水平，确保公司运营的合法、合规性，保护股东和利益相关方的权益，实现企业的可持续发展。

我们的行动

三会运作

风控内控

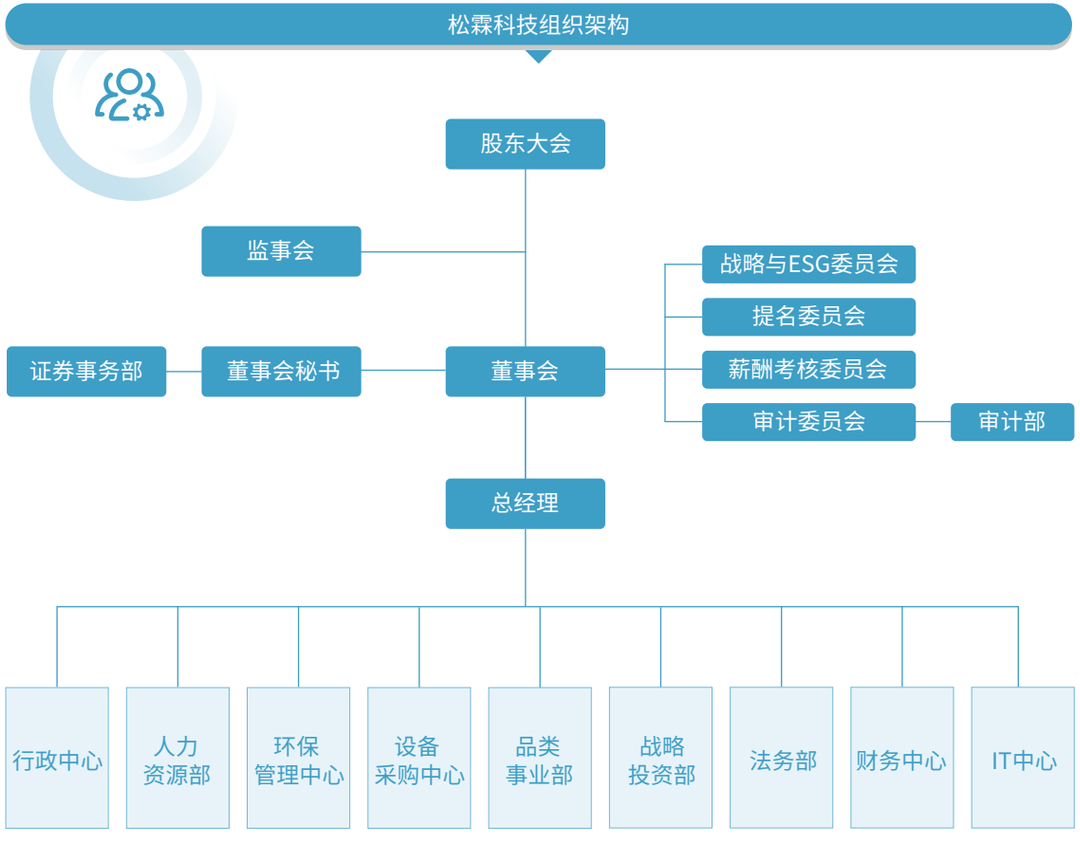
信息披露与投关管理

商业道德

SDGs

三会运作

松霖科技根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法规和规范性文件的要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等制度，积极构建较为完善的现代上市公司治理体系和治理结构。公司设立了股东大会、董事会、监事会、专业委员会、经营管理层，各职能机构权责明确并互相制衡，促进公司规范运作。



董事会

公司设立董事会，董事会对股东大会负责。董事会负责执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等，确保公司合规运营。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、战略与ESG委员会，各委员会分工明确，依照《公司章程》和相关工作制度规定履行职责，为公司规范运作添砖加瓦。

公司高度重视董事会成员的多元化，全面考虑性别、年龄、教育背景、专业经验及技能等多方面因素。目前，公司9名董事会成员的专业背景覆盖多个领域，为董事会决策的科学性、高效性提供有力保障。

关键绩效

报告期内

公司董事会成员 9名　其中 独立董事 3名　女性董事 4名　女性董事占比 44.44%

董事会召开会议 8次　通过董事会决议个数 52项

董事会审计委员会召开会议 5次　审议议案 11项

董事会提名委员会召开会议 0次

董事会薪酬考核委员会召开会议 2次　审议议案 4项

董事会战略与ESG委员会召开会议 2次　审议议案 4项

监事会

公司设立监事会，监事会为监督机构，对全体股东负责。监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定开展工作，对公司重大事项、财务状况和董事、经营管理层的履职情况进行检查监督，维护公司及全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内

公司监事会成员	其中 职工监事	女性监事	女性监事占比
3名	1名	3名	100%

召开监事会	累计审议议案
7次	36项

股东大会

公司设立股东大会作为最高权力机构，并通过制定《股东大会议事规则》等制度文件，明确股东大会的职责和权限，保障股东大会在公司经营方针、章程修改等重大事项上的决策权，确保股东的知情权和参与权。

关键绩效

报告期内

召开股东大会	审议合计通过议案数量
2次	17项

风控内控

合规风险管理

为保障公司业务合规和稳健运营，公司对运营过程中的风险进行识别、分类和评估，以及加强合规风险的日常监控和执行风险应对策略。为此，公司制定了《合规管理手册》《合规义务管理制度》《合规风险管理制度》《合规审查及报告管理制度》等合规规章制度，确保公司业务运作的安全性和可靠性。

合规风险管理流程

风险识别

风险识别人员通过问卷调查法、德尔菲法、敏感性分析法、情景分析法等方法对合规风险进行识别，提交至内控部进行汇总，建立风险库。

风险评估

风险归口管理部门从发生概率和影响程度两方面对风险进行分析、评级，确定风险等级，并提交内控部门进行审核确认。

风险应对

风险归口管理部门针对不同的风险类型，选择风险自留、规避、缓释、转移等风险应对策略及方案，经内控部汇总后提交公司审批。

风险监控

风险归口管理部门持续监测风险应对方案的执行情况，定期总结分析，不断完善风险控制制度和流程。

关键绩效

报告期内

公司开展内部风险培训	培训总时长	参与总人次
7次	14小时	12人次

内控建设

公司制定了《内部控制手册》《内部控制制度》《内部审计制度》等制度，确保公司运营管理和核心业务系统能够有序且高效地运作，同时有效地预防和控制相关风险。公司还重点关注安全生产、质量控制、环境保护与资源节约、员工权益保护、公益事业捐赠等社会责任领域内部控制事项，积极履行社会责任，提升公司治理水平和风险管理能力。

公司在审计委员会下设立审计部作为内部审计机构，承担着例行审计、专项审计以及处理投诉举报等职责。在报告期内，公司对各事业部的印章使用及管理、零件样品的使用和管控流程执行情况，以及仓储风险管理等方面进行了抽查审计，进一步规范印章管理流程，完善零件样品的管控流程。除此之外，公司每年还会聘请第三方专业中介机构进行独立的内部审计，并出具《内部控制审计报告》，以增强审计的客观性和公信力，提升公司内部控制体系的有效性。

内控治理架构

董事会	负责公司内部控制制度的制定、实施和完善，并定期对公司内部控制情况进行全面检查和效果评估。
监事会	负责监督公司内部控制制度的执行，对发现的内部控制缺陷，责令公司整改，并向股东大会报告公司内部控制制度实施情况。
高级管理层	负责经营环节内部控制制度体系的建立、完善，全面推进公司内部控制制度的执行，检查公司部门和单位制定、实施各专项内部控制制度的情况。

关键绩效

报告期内

公司开展审计项目 **3**个

涉及事业部 **8**个

发现优化点 **38**个

发现缺陷整改率达到 **100**%

税务管理

为提高公司纳税管理水平，健全税务管理组织体系，防范和控制税务风险，松霖科技根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，制定《税务管理办法》，规范涉税业务的研究、核算、申报、监控、筹划、评估、预测、报告等全过程，确保公司依法纳税、应缴尽缴。

关键绩效

报告期内

公司共缴纳税款 **6,368.63**万元

财务管理

公司着力推进财务管理体系建设，制定《财务管理规则》等制度，强化财务团队建设，提升工作效能，充分发挥财务职能，为公司经营管理和经济效益增长提供坚实保障，助力公司稳健发展与价值提升。

信息披露与投关管理

信息披露管理

为规范公司的信息披露流程，确保披露内容的真实性、完整性、准确性、及时性和公平性，公司制定了《信息披露管理制度》，提高信息披露的质量，加强信息披露事务的管理，促进公司规范运作，保护投资者合法权益，同时响应监管要求，确保公司信息披露行为符合最新的法律法规变化。自上市以来，公司一直保持信息披露等级为B，多渠道与股东、监管机构、分析师等各类投资者保持沟通，在资本市场树立公司良好形象。

关键绩效

报告期内

- 公司共对外披露定期报告
  4份
- 临时报告
  86份
- 上网披露文件共计
  148份

投资者交流

公司重视和投资者之间的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，以规范和加强与投资者及潜在投资者的互动。公司委任董事会秘书为公司投资者关系管理事务负责人，负责策划、安排和组织各类投资者关系活动和日常事务。通过与投资者的紧密联系，公司致力于提升经营业绩，以实现对广大投资者的丰厚回报。

投资者沟通渠道

- 公司公告
- 股东大会
- 公司网站
- 投资者热线、邮件
- 定期投资者开放交流会、业绩说明会
- 上交所e互动平台
- 接待各类机构调研活动
- 媒体采访与报道

走进上市公司活动

关键绩效

报告期内

- 公司接待投资者现场调研次数
  150次
- 接待投资者现场调研人次
  1,230人次
- 在e互动与投资者互动
  8次
- 接听投资者电话
  70次
- 举办投资者开放交流会
  4次

股东权益保护

公司根据《公司章程》等文件，制定了《累积投票制实施细则》《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》，保障全体股东，特别是中小股东的合法权益。同时，为建立和健全股东回报机制，公司制定了《股东分红回报规划（2022-2024年度）》，在实际运营中严格遵循这些规划文件，提升利润分配政策决策透明度，增强可操作性，积极回报投资者。

公司近3年现金分红情况

	单位	2022年	2023年	2024年中期
每股现金分红	元/股	0.20	0.44	0.27
派现总额（含税）	万元人民币	7,859.85	17,736.31	11,015.69
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.10	50.32	49.79

商业道德

廉洁从业

公司制定了《诚信合规手册》《松霖廉洁自律管理制度》等制度，要求员工廉洁自律，杜绝违法违纪行为，并设立了纪律检查委员会作为纪律监管的专门机构，对员工的违规行径进行监督和稽核调查，根据违纪情节严重程度予以处分。

组织架构

纪律检查委员会	由工会、人力资源部、行政部、内审部以及各部门负责人组成，具有《廉洁自律管理制度》制订权与违反廉洁自律事件的监督权、调查权、处理权。
各部门负责人	对部门员工进行廉洁自律文化的全面宣导和严格监管，发现违反廉洁自律要求的行为及时上报纪律检查委员会。
全体员工	遵守纪律，接受监督，有义务全力配合纪律检查委员会的 工作开展。

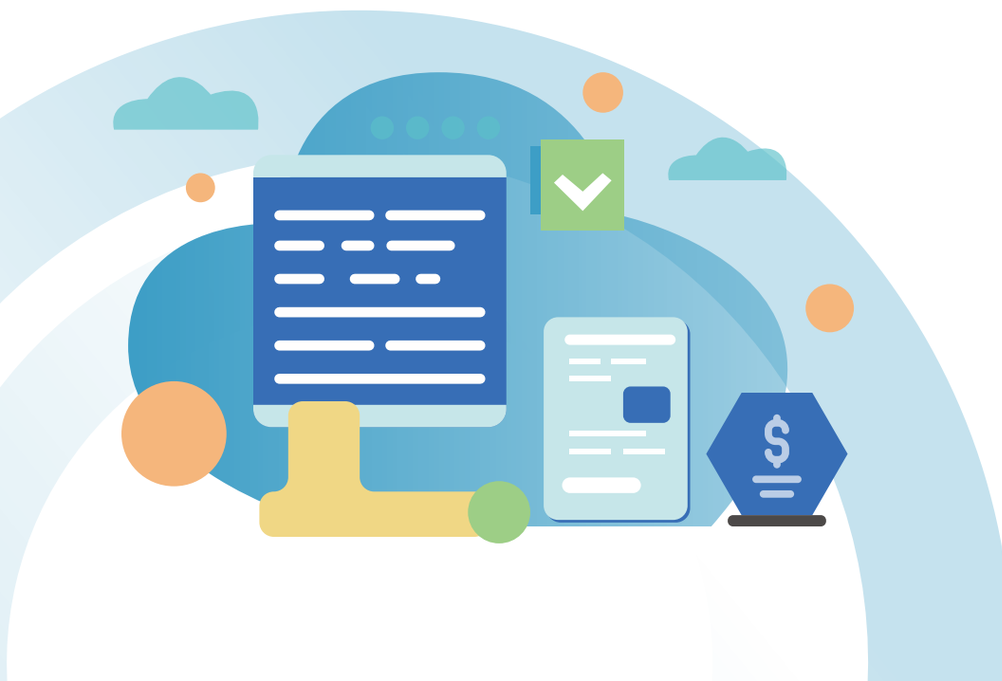
反腐败举措

禁止员工利用职务便利，以非法占有为目的，以侵占、盗窃、骗取等各种手段将公司财物据为己有。

禁止员工在履行职责的过程中逾越职权，不按照公司规章制度及流程办事、处理无权决定的事务或者不正当地行使自己职权，损害公司或他人利益。

禁止员工在商务往来和履行职务过程中，索取、接受他人财物或其他形式的好处（受贿），或向他人进行贿赂（行贿）。

禁止员工私自利用公司资源，为自己或他人谋取利益，造成公司利益损失。



反垄断和反不正当竞争

为营造有序且健康的竞争环境，公司制定了《反垄断和反不正当竞争管理制度》《尽职调查管理制度》以及《商业秘密保护管理制度》，构建诚信与公平的竞争体系。公司最高管理层负责督促营造公司范围内的反垄断文化环境及建立健全预防垄断、不正当竞争的内部控制体系，对公司反垄断工作进行持续监督。

反垄断和反不正当竞争举措

禁止在与竞争对手、行业协会、上下游经营者的业务交往中达成、实施垄断协议或其他类似的协同行为。

禁止从事或参与扰乱市场竞争秩序、损害其他经营者或消费者合法合规权益的行为。

禁止滥用市场支配地位，操控商品的服务、数量或其他交易条件。

主动将达到申报标准的经营者集中行为及时向执法机构进行申报，并由相关机构进行反垄断审查。

合规举报体系

公司制定了《举报及调查管理制度》等文件，设立了举报投诉热线、邮箱等平台，内控部负责受理内外部举报、投诉及复议申请事项，进行事项核实，并组建相应调查组，合规负责人负责审核、批准调查结果、处置报告及复议结果。公司鼓励公开举报、投诉，也接受匿名举报、投诉，并对举报（投诉）人及相关举报、投诉内容进行保密，保障举报（投诉）人的正当合法利益。

节能降碳，
向绿而生

我们的理念

松霖科技主动迎接气候变化挑战，严格控制污染物排放，优化资源利用效率，努力推进绿色产品开发与绿色管理模式，致力于打造人与自然和谐相处的行业生态。

我们的行动

应对气候变化

环境合规

资源利用

SDGs

应对气候变化

治理

为了全面有效地应对气候变化所带来的挑战，公司积极响应国家“双碳”目标的号召，持续构建和完善温室气体排放盘查体系，制定了《温室气体盘查程序》，建立了温室气体盘查小组。公司能源部派专人任盘查小组组长，其余各部门派专人任盘查小组组员，并指定行政总监担任管理者代表，共同推进盘查任务。

GHG盘查管理组织职责

管理者代表	●负责审批GHG方针、减排目标和政策声明。 ●主导召开GHG管理审查会议，听取能源部汇报GHG项目执行进度和推行状况。 ●为GHG项目的顺利实施提供必要的资源。
能源部	●部门负责人为GHG管理的第一责任人。 ●制订GHG方针、减排目标、方案和政策声明。 ●统筹ISO 14064系统推行与维护、组织边界设定、识别公司GHG排放源。 ●负责向管理者代表汇报GHG项目执行进度和编制GHG盘查清册、GHG报告。 ●规划厂内GHG工作并协调相关部门配合一切GHG事务，为联络主要窗口，并于盘查报告完成前组织内部查证工作。
盘查组长	●协助各部门制定GHG减排目标并追踪落实。 ●主导完成年度GHG盘查，制定并发行GHG清册和GHG报告。
盘查组员	●包含公司所有部门，负责提供各类活动数据。 ●识别本部门GHG排放源，查证本部门GHG活动数据，计算碳排量，并提供原始数据。 ●落实本部门GHG减排工作，监督目标达成。

战略

随着全球气候变化的不断加剧，企业面临着日益增多的气候风险，这些风险不仅可能对企业的日常运营造成干扰，还可能影响其长期的生存与发展。公司识别自身经营相关的气候风险及机遇，并开展气候变化风险的管理工作，制定相应的应对措施。

风险类型			风险说明	发生概率	影响大小[1]	影响的时间范围[2]	影响的价值链环节[3]	优先级排序[4]	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风 洪水 暴雨	生产设备和环保设施的维护更新：极端天气条件可能导致厂房、仓库等遭受破坏，进而引发生产活动中断和设备损毁； 生产中断：极端天气导致设备停电、停气，使得生产中断。	低	高	短中期	上游、运营、下游	中	运营成本增加 营业收入降低	加强设备日常维护保养、维修工作，不定期进行监督检查； 制订并执行详细的灾害应对预案，保障在遭遇灾害时能够迅速有效地恢复生产运营。
	慢性风险	空气潮湿 海平面上升 平均气温上升	长期运营成本增加：气温上升、空气潮湿等，公司需要消耗更多的电力和燃料来调节生产环境温度，导致能源成本显著上升； 员工健康安全：温度上升可能使得员工中暑，员工健康安全风险上升，工作效率下降。	低	中	长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加	推动和实施能源替代，减少碳排放； 制订防暑降温计划和具体措施，加强对全体职工防暑降温知识教育。
转型风险	政策和法律风险		政府对于环保的控制要求日益严格，碳达峰方案促进政府强制企业披露碳排放量并进行监管，公司合规成本增加。	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	持续关注、严格遵守相关的法律法规，积极响应运营地最新的环保要求等。
	技术风险		向低排放技术转型会产生相应成本费用。	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	积极研发绿色节能产品，提高研发产品设计能力，完善研发人员储备与能力持续提升方案。
			投资新技术失败的风险，给公司带来损失。	中	中	中期	运营	中	营业外支出增加	
	市场风险		客户提出低碳需求，若提供的产品不能满足客户要求，可能造成订单丢失。	中	中	中长期	下游	中	营业收入减少	增加研发投入，积极与客户交流沟通。
			原材料成本上涨，会增加公司采购成本从而导致产品定价上升，造成消费者流失。	中	高	短中期	运营下游	中	运营成本增加	优化产品结构，改进生产工艺，促进原材料的循环利用。
	声誉风险		供应商受到生态环境行政处罚、生态环境司法判决等，影响公司声誉。	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	定期对供应商进行环保合规化考核，制定环保培训计划。

[1]低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

[2]短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

[3]上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。

[4]低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序[5]	潜在财务影响	应对措施
技术	引入新设备，工艺升级。	高	高	中长期	运营	中	运营成本降低	通过引入新设备，提高产品工艺，降低产品单价，提升公司竞争力。
能源替代	采用绿色低碳的光伏能源，有利于实现碳达峰和碳中和。	高	高	短中期	运营	中	运营成本降低	评估在园区内投入光伏的利弊，充分运用光伏的优势。
产品与服务	研发出新产品或服务。	中	高	中长期	运营	中	营业收入增加	鼓励创新、加大研发投入，开发绿色环保产品。
市场	通过海关AEO认证，可以增加客户认可度。	高	高	短中期	下游	中	营业收入增加	积极推进海关AEO认证。

[5]低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。

中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。

高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

管理流程

报告期内，为了有效识别、评估和管理气候变化带来的风险和机遇，公司建立了一套气候风险识别与评估、管理具体流程，确保公司在不断变化的气候环境中保持竞争优势和稳健发展。

气候风险识别与评估、管理具体流程

1 风险识别与评估

能源部门每年3月组织对气候相关风险因素的识别与评估，更新《能源与气候变化风险和机遇》，并进行评分与分级，确定风险等级。

2 制定风险应对策略

在识别和评估的基础上，制定针对性的风险应对措施，包括预防措施（如建立预警系统、制定应急预案等）和应急措施（如制定灾后恢复计划、提供应急物资等），并对制定的应对措施进行有效性评价。

3 风险措施的实施

结合预防措施和应急措施，制定实施工作计划，在实施过程中，定期每月跟进实施进度，确保各项措施的有效性和可操作性。

4 风险监控与调整

对风险措施的持续跟进、监控和分析，及时了解风险状况的变化，并根据实际情况及时调整、优化和改进风险措施。

管理措施

为了实现气候战略目标，包括碳减排、碳达峰、碳中和等目标，公司制定了一系列具体减碳措施，还积极运用智慧碳排放管理平台，精确跟踪碳足迹。

减碳措施

能源结构调整

逐步淘汰高能耗、高排放的设备和技术，推广清洁能源和高效节能技术，提高能源利用效率，减少温室气体排放。

生产工艺优化

通过技术改造和流程优化，减少能源消耗和废弃物排放，实现资源循环利用，降低生产过程中的碳排放。

碳排放监测和管理

建立完善的碳排放核算体系，全面了解公司碳排放情况，为实施碳达峰碳中和提供科学依据和数据支持。

供应链管理

鼓励供应商采用低碳材料和生产工艺，共同打造绿色供应链，全面降低碳排放。

为了加强员工碳管理的意识和能力，公司组织了碳管理、碳盘查体系知识培训，通过讲课、试卷问答等形式强调碳管理的重要性，促使员工主动将节能减碳理念融入日常生产生活工作中。

碳管理培训

指标目标

松霖科技全力贯彻国家碳达峰及碳中和的战略方针，致力于在生产运营各环节对温室气体排放进行严格监控与优化管理。公司按月开展温室气体排查，制定年度《温室气体排查清册》。

关键绩效指标

	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	241,757.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	2.20
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	876.31
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	240,881.64
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	689.02

环境合规

环境管理

松霖科技贯彻落实“预防环境污染，遵守环保法规，推行节能降耗，营造人水共生”的环境方针，根据《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《松霖环保管理制度》《松霖环保奖惩制度》等制度文件，将环境事件指标纳入绩效考核，设立环保奖励和环境污染处罚机制，不断完善环保管理体系，积极履行环境保护主体责任，争做环境友好型企业。

环境管理组织架构

环保管理中心	负责公司环境日常监督、管理、监测等工作，改善公司环境状况，同时负责制定公司的环保规划、目标及全年工作计划，组织环境保护宣传培训，在达到国家排放标准的基础上减少公司对周围环境的污染，并协调公司与政府生态环境部门的工作。
相关部门	积极配合环保管理中心工作，坚持“预防为主，防治结合”的方针，提倡车间清洁生产、循环利用，从源头上尽量消灭污染物。
行政中心	负责工业固体废弃物的仓库管理和委托有资质第三方处理。

此外，公司积极开展环保管理体系认证工作，报告期内，松霖科技和子公司漳州松霖均通过了GB/T24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系认证。

松霖科技环境管理体系认证证书

漳州松霖环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内

公司环保投入
1,094.50万元

缴纳环境保护税
1.06万元

发生环保事故数量
0起

环境领域违法违规事件
0件

隐患排查

公司制定《环保隐患排查制度》，按照排污许可要求定期对公司开展环境监测工作。环保管理中心负责公司的环保隐患排查，对相关隐患提出整改措施。每月召开环保会议，对各部门本月环保隐患总结回顾并整理成报告留档。

环保应急管理

为了能有效预防、迅速应对和妥善控制突发环境事件，公司依照相关法律法规制定了《突发环境事件应急预案》等规范性文件，针对废气、废水、危险废弃物、化学品泄漏等突发环境事件制定处理程序，有序、高效地组织事故抢险救援工作，最大限度保护员工和民众的安全和健康，防止环境污染。

应急预案培训

污水流入雨水井应急演练

关键绩效

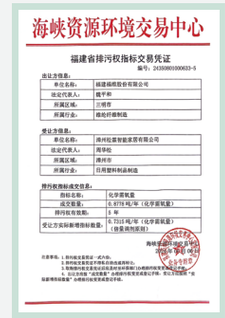
报告期内

公司针对废气、废水、危险化学品等专项共开展应急演练
17次

应急培训
3次

环境权益交易

2024年6月6日，子公司漳州松霖向福建福维股份有限公司购买了五年的化学需氧量排污权，每年0.8778吨，有效缓解环境压力，为自身生产活动提供了环保排放的保障，有助于企业实现经济效益和环境效益的双丰收。



排污权指标交易凭证

污染防控

松霖科技严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，积极开展污染防控工作，控制废气、废水等污染物的排放，合理处置废弃物，最大程度降低经营活动对环境的影响。环保管理中心总管污染防控工作，额外设立污水处理站负责人和危险废物负责人负责废水和危险废弃物的处理工作。

公司定期委托第三方专业的监测机构对厂区环境、污染物排放等进行监测，并出具监测报告，确保公司运营未对周边环境产生不良影响。

清洁生产

松霖科技高度重视清洁生产，致力于从源头上减少和降低污染物的产生与排放。2023年12月公司完成了第三轮清洁生产审核工作，并编写了清洁生产审核报告。2024年公司持续推进清洁生产工作，监督落实清洁生产计划方案，定期组织对员工的清洁生产教育和培训，并建立了清洁生产激励机制。

废气管理

松霖科技制定了《土壤、水和大气污染防治管理办法》等制度文件，对废气排放进行管理。公司针对电镀、喷漆、注塑等过程中产生的废气和生产过程中产生的粉尘专门建立了相应的废气处理设备，定期进行检修保养，确保废气达标排放。

废气处理措施

- 安装粉尘处理系统，采用旋风除尘、水喷淋除尘和脉冲除尘法处理粉尘
- 安装抽风系统收集酸性废气，通过配套的酸雾洗涤塔处理后经排气筒排放
- 安装有机废气净化设施，采用水帘吸收、水喷淋、催化燃烧、活性炭吸附工艺处理有机废气

抛光废气处理设施

喷漆废气处理设施

注塑废气处理设施

案例：废气处理专项培训

2024年8月26日，公司开展了VOCs与ODS专项培训，详细讲解了挥发性有机化合物和消耗臭氧层物质对环境的危害以及相关法律法规要求，加深了员工对于大气污染物的危害性的了解，增强废气防治意识。

废气处理专项培训

关键绩效指标

	单位	2024年
废气排放量	万立方米	513,305.88
氮氧化物（NOX）	吨	0.0095
二氧化硫	吨	0.0095
氯化氢	吨	0.2175
挥发性有机化合物（VOC）	吨	0.8012
硫酸雾	吨	0.0635
颗粒物（PM）	吨	9.2822

废水管理

公司积极开展废水管控工作，制定了《污水处理中心运营管理办法》，每年委托第三方环境监测单位对公司污水排放情况进行检测，确保符合当地环保局要求。公司废水包括生活废水和工业废水，其中，生活废水采用生化处理技术进行处理后排放，工业废水则采用化学沉淀法和厌氧+好氧处理技术进行处理后排放。2024年，公司废水回收利用量51,787吨，废水回收利用率35%。

案例：废水排放规范化培训

2024年11月13日，公司开展废水排放规范化培训，仔细讲解废水排放相关制度、废水处理工艺流程、排放要求。通过此次培训，有效提升了员工对公司废水处理工作的认知水平，为公司环保工作的进一步推进奠定了坚实基础。

废水排放规范化培训

关键绩效指标

	单位	2024年
废水排放量	万立方米	28.9458
化学需氧量（COD）	吨	8.4357
五日生化需氧量（BOD5）	吨	2.7311
悬浮物	吨	5.2513
氨氮（NH3-N）	吨	2.5293
总磷（以P计）	吨	0.0033
动植物油	吨	0.0015

废弃物管理

松霖科技制定了《废弃物管理制度》《危险废物污染环境防治责任制度》等制度，规范公司一般废弃物和危险废弃物的处置流程，保障环境安全。

废弃物	主要内容	主要处理措施
危险废物	废矿物油、涂料废物、废有机溶剂、废乳化液等	运至公司危废物暂存场所，交由有资质第三方单位处理
一般废弃物	废纸皮、废砂、五金件废品、废木材、塑料件废品等	委托有资质的第三方一般固废物处理公司进行处理
生活垃圾	生活垃圾	交由环境卫生管理部门统一处理

关键绩效

报告期内

一般废弃物产生量
1,914.29吨

一般废弃物处置量
1,914.29吨

危险废弃物产生量
1,287.94吨

危险废弃物处置量
1,287.94吨

案例：危险废物管理规范化培训

2024年3月19日，公司开展危险废物管理规范化培训，通过PPT讲解向员工介绍了危险废物法律法规、公司危险废物管理体系、主要危废物种类以及环保局危废考核等内容，丰富了员工在危险废弃物管理领域的专业知识储备，促使全体员工在日常工作中更加自觉、严谨地践行危险废物的规范化管理理念与操作流程。

危险废物管理规范化培训

其他污染排放

公司还积极进行噪声污染防治和土壤污染防治，通过设置减噪减震设备、采取双重玻璃隔声、采用隔音房、厂房隔音等降噪技术来进行噪声防控；同时对可能造成土壤污染的物质严格进行分类存放、收集、回收或处置，最大限度减少土壤污染的可能性。

绿色运营

绿色办公

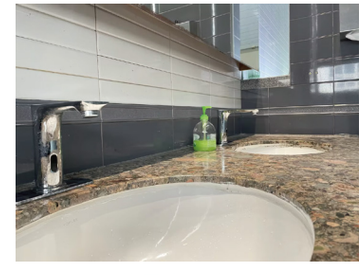
公司积极推广绿色办公理念，倡导员工将节能环保意识融入日常工作生活，共同为保护环境和实现可持续发展做出贡献。

绿色办公举措

- 使用双面打印，倡导无纸化办公，节约纸张。
- 办公室空调温度设定26°C、会议室使用后及时关灯关电脑关投影设备、离开办公室随手关灯关空调，节约用电。
- 水池使用自动出水龙头，有效避免员工使用后忘记关闭龙头，节约用水。
- 设立分类垃圾桶，并在环保宣传栏张贴垃圾分类海报。

垃圾分类海报

空调温度控制


使用自动水龙头

环境公益

为了培养员工的环保意识，公司积极开展环保宣传教育，通过互动游戏、知识问答、现场宣传等形式，鼓励员工在日常生活工作中践行环保理念。

案例：“全面推进美丽中国建设”环境日活动

2024年6月5日，公司举办“全面推进美丽中国建设”环境日活动，通过互动游戏、知识问答等形式向参与者传达环境保护的重要性，参与员工普遍反馈加强了环保意识。未来，公司将持续推动环保理念的普及和实践。

环境日活动

资源利用

提高资源利用效率是公司实践可持续发展理念的重要一环，也是保护生态环境的关键举措。松霖科技致力于优化能源、水资源、物料的利用效率，积极发展循环经济，构建资源节约型企业。

能源管理

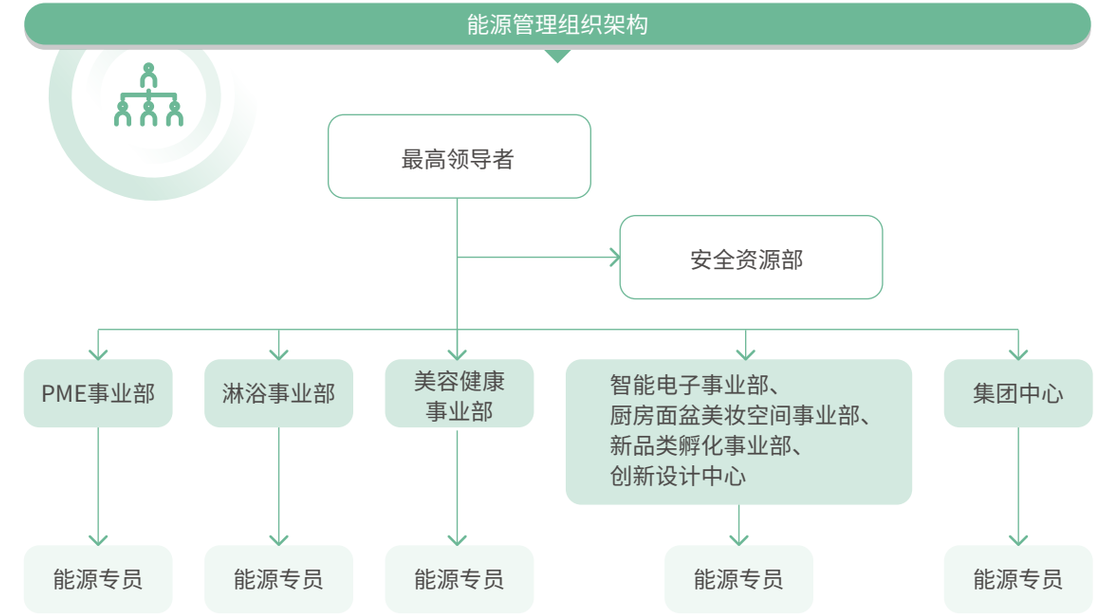
治理

松霖科技秉承“遵纪守法、精细管理、低碳制造、持续发展”的能源管理方针，制定了《松霖科技能源管理手册》《公司能耗指标考核管理办法》等制度文件，引导和规范公司能源使用行为，提高能源利用效率 。2025年，松霖科技和子公司漳州松霖顺利通过了ISO 50001:2018能源管理体系认证，标志着公司在能源管理的标准化和规范化方面迈上了新台阶。

松霖科技能源管理体系认证证书

漳州松霖能源管理体系认证证书

为了提高能源管理水平，公司建立了能源领导小组，由副董事长、总裁担任最高领导者，安全资源部主管，各个事业部下设能源负责人，并设立能源管理专员一岗，从上而下地开展能源管理工作。公司将能源管理工作纳入绩效考核，根据考核标准进行打分，并划分A、B、C、D四个等级，予以相应绩效金额。



战略

在能源领域监管日趋严格的大背景下，企业正遭遇日益增长的能源使用风险。这些风险不仅有可能打乱企业的日常运作，更有可能损害企业长期积累的品牌信誉和市场地位。公司积极对相关能源风险进行识别，并制定应对措施。

风险类型	风险描述	机遇描述	发生概率[6]	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	极端温度事件、极端风暴、强降水、干旱等均有可能造成公司能源设施损坏、能源供应中断，能源成本增加。	增加对极端天气的风险抵御能力，提升企业应对能源风险挑战的管理能力。	低	中	短中期	上游、运营	中	能源成本增加	做好能源设施保护、增加能源多样性，优化能源结构，制定应急响应和灾后恢复计划等。
政策风险	新能源政策和环保法规可能会增加企业能源合规成本，甚至可能限制能源使用，间接影响企业生产和能源效率。	政府推出补贴、激励等政策鼓励企业采用清洁能源或提高能源效率。	中	中	中长期	运营	中	能源合规成本增加	优化能源结构，投资清洁能源技术。
技术风险	投资新能源技术或能效提升的产品失败，造成企业损失。	能源转型成功，工艺升级，更容易得到绿色投资者青睐。	低	中	短中期	运营	中	成本支出增加	通过技术引进、合作研发等方式，降低技术开发的难度和风险。
市场风险	能源成本上涨，影响公司成本和利润。	开发节能产品和技术，开拓新市场。	高	中	短中期	运营	中	运营成本增加	增加能源多样性，研发更优质的产品。

[6]发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

影响、风险和机遇

管理流程

报告期内，公司制定了《能源风险和机遇控制程序》等制度文件，确立了能源风险和机遇的识别、评估到管理的全套流程，有效增强了风险抵御能力。

能源风险和机遇的识别、评估和管理流程

1 建立风险识别小组

公司设立风险识别小组，由节能小组主导，组织开展工作。

2 风险识别与评估

风险识别小组根据公司实际情况制定风险评估计划，组织各职能部门开展识别和评估，并根据风险等级进行管理。

3 风险控制

根据风险等级的不同，制定相应的应对措施，最大程度减少风险带来的影响，并定期对风险控制方案进行评审以确保有效性。

4 风险的更新和持续改进

根据实际情况及时对风险控制方案进行更新，在相关法律法规或公司情况发生重大变化时，从头开始进行风险评估。

管理措施

松霖科技每年制定能源管理方案，并及时跟进方案具体实施情况以及节能效益。报告期内，公司的能源管理方案主要集中在节能改造方案、推行智能能源监测系统建设和更换老旧、高耗能设备、采用节能型设备来提高能效等。同时，2024年7月，子公司漳州松霖屋面光伏二期项目顺利并网，实现光伏发电，能源结构得到进一步优化。

报告期内，公司针对员工开展了多场节能培训活动。同时，公司还积极开展节能宣传活动，2024年7月公司在三个园区开展了能源节能游园会，参与人数达到454人，通过小游戏挑战、节能科普视频赛等形式，有效增强了员工的节能意识，促进节能技能的学习与传播，构建绿色节能的园区环境。

能源节能游园会现场

指标目标

公司已设定2024年的节能目标，具体为在2023年的能耗基础上实现3%的降低。为此，公司各部门也分别制定了相应的节能目标，并建立了节能奖励机制，以激励各部门积极参与节能计划的制定和节能措施的执行。

关键绩效指标

	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	257,455.53
能源消耗强度	吨标准煤/万元产值	0.76
天然气	万立方米	24.56
汽油	升	96,997.36
柴油	升	71,822.31
外购电力	兆瓦时	63,827.86
外购热力总量	吉焦	10,649.62
光伏发电量	千瓦时	5,044,965
清洁能源使用总量	吨标准煤	280.59
化石能源消耗量	吨标准煤	256,554.91
非化石能源消耗量	吨标准煤	620.03

水资源管理

公司根据《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了《松霖科技用水管理制度》，加强用水管理，提高用水效率。公司定期对供水系统、用水设备进行全面巡检，对原水、处理水等进行水质检测，识别水风险并制定应对措施。通过用水智能管理系统对各个厂房的用水量进行监测，提高水资源精细化管理能力；通过中水回用系统对废水进行回收利用，废水回用率达到35%。

关键绩效

报告期内

公司总用水量为
573,813吨

耗水强度为
1.69吨/万元产值

物料管理

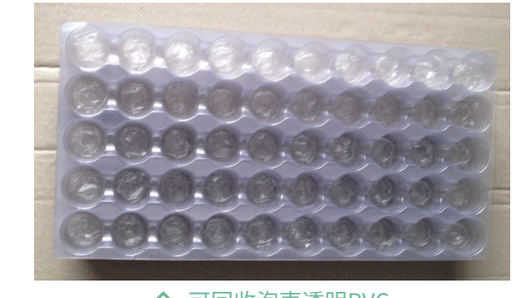
公司秉承着环保的理念，制定了《周转物使用规定及预警机制管理办法》，在包装物等物料中重视使用具有无塑化、可降解特性的环保材料，通过绿色包装举措尽可能地减少对环境的影响。同时，公司倡导物料可循环化，要求供应商及时回收纸箱、托盘、塑料泡壳等周转物进行重复利用，将周转物管理成本纳入相关负责人的绩效考核，有效降低了周转物成本。

关键绩效

报告期内

公司使用无塑化、可降解物料
17.05吨

可回收周转托盘



可回收泡壳透明PVC

创新提质，
责任为先

我们的理念

松霖科技坚守“技术创新，质量为本”的产品方针，通过打造完善的研发架构、执行全面的产品生命周期质量管理、积极保护消费者权益以及强化供应链的韧性和持久性等多重措施，为松霖科技的持续高品质成长注入强劲动力。

我们的行动

创新驱动

产品质量

客户权益保护

信息安全与隐私保护

供应链管理

SDGs

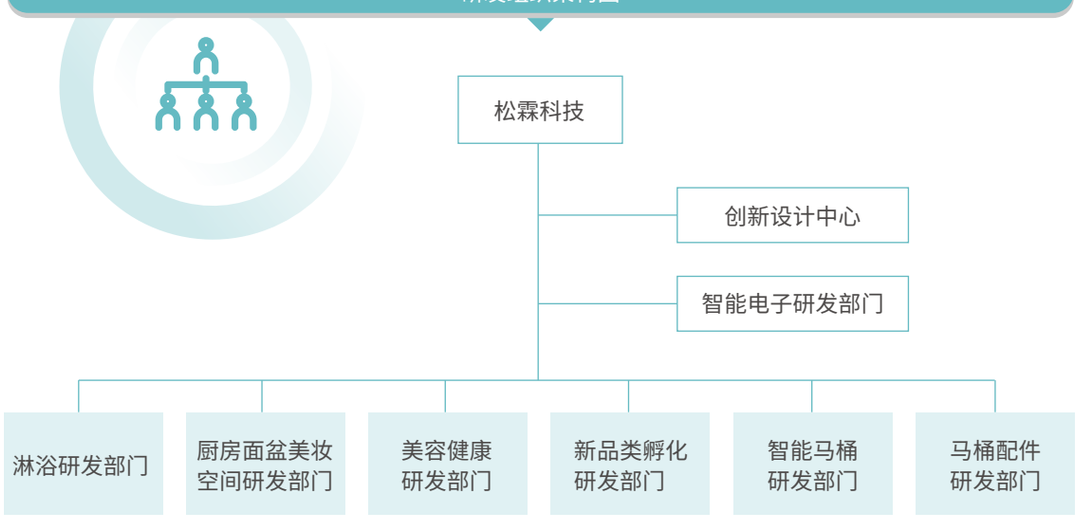
创新驱动

治理

松霖科技一直贯彻“创新、设计、智造”的经营理念，高度重视创新对于企业的驱动性，制定了《新产品开发作业指导书》《新产品开发控制程序》等制度文件，规范新产品开发流程，促进新品研发快速转化为量产产品，并设有智能电子事业部，为各个事业部提供电子、智能技术的研发支持。此外，公司的各个产品事业部也单独设立了专业研发部门，推动各个品类产品的创新升级，把产品的研发阶段和销售阶段紧密结合，确保研发过程以市场需求为导向，提高新品研发的转化率。

智能电子事业部是公司主要研发部门，旗下分为内部研发团队-智能研发中心，和外部研发团队-智慧健康联合研究中心、光电美容健康联合研究中心和博士后科研工作站，此外设立了实验中心为产品提供一站式的实验、测试环境。

研发组织架构图



2024年研发人员情况

硕士及以上18人

本科542人

专科134人

高中及以下124人

30 岁以下(不含30岁）373人

30-40岁（含30岁，不含40岁）302人

40-50岁（含40岁，不含50岁）123人

50-60岁（含50岁，不含60岁）19人

60岁及以上1人

研发团队总人数818人

创新激励机制

公司制定了《科研研究成果奖励办法》《研发激励管理规定》等文件，鼓励研发人员充分调动创新积极性，分别给IDM、ODM、OEM项目制定了不同的奖金基数，从创新度、难易度、贡献度三个维度进行评价定级作为奖金系数，最大限度推进新产品、新技术、新项目的开发，促进科研成果市场化，增强企业竞争力并提高经济效益。

关键绩效

报告期内

公司创新激励支出

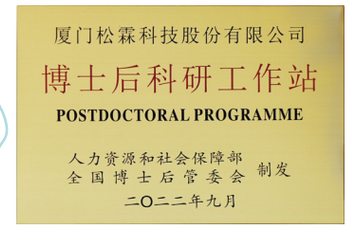
530,868.36元

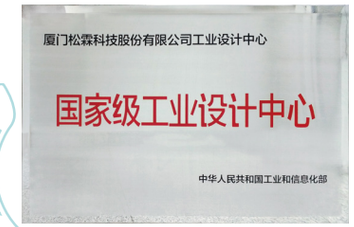
获激励人员

159人

科技创新平台建设

松霖科技的研发创新能力获得了政府部门、行业协会的肯定，获评国家服务型制造示范企业、国家博士后科研工作站、国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家知识产权示范企业，子公司漳州松霖获评福建省省级专精特精中小企业、国家高新技术企业。





此外，公司还积极与高校、三甲医院等开展合作研发，优势互补，共同打造产学研一体的研发平台，推动科技成果的转化与应用：如公司与华侨大学共建智慧健康研究中心，开展AI+智慧健康关键技术研发；与厦门医学院附属口腔医院合作进行口腔护理监测产品研发和智能冲牙器产品研发及产业化等。

战略

随着市场竞争越来越激烈，研发出更节能、更符合客户需求的产品是公司保持竞争力的关键。公司积极对研发创新的风险和机遇进行识别、评估并制定相应的应对措施，提升研发创新能力。

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	科技创新过程中可能遇到专利等知识产权侵权、商标争议等法律纠纷。	产品创新有助于企业增强自己的核心竞争力，吸引更多客户，提高公司市场占有率，公司效益增加。	低	大	中期	运营	中	运营成本增加	做专利检索和分析，避免在研发过程中侵犯他人知识产权；并及时申请专利，维护自身研发成果。
技术风险	开发的新产品或技术出现质量问题或不满足市场发展趋势。		低	中	短长期	运营	中	运营成本增加	组织调研并确立正确的研究开发方向和课题，建立并执行新技术研究和新产品开发的管控流程，严守质量策划和制程管控，确保新技术研究和新产品开发满足质量要求。
人才流失	研发团队关键人员离职，造成知识流失。		低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	激励做出创新成果的研发人员，提高研发人员待遇，增强团队的凝聚力。

影响、风险和机遇管理

公司建立了研发创新风险和机遇的识别、评估到管理的全套流程，积极应对研发创新风险，确保研发项目可以顺利推进。

研发创新风险和机遇的识别、评估、管理流程

- 在新技术和新产品开发全流程中识别项目可能遇到的风险，定期进行项目审查 → 风险识别
- 对识别出的风险的发生概率和影响范围进行评估，确认风险等级 → 风险评估
- 针对风险制定预防措施和应急措施，最大限度降低其影响 → 风险管理
- 持续跟进风险应对措施的落实情况，定期审查、监控风险因素，及时调整风险清单和应对措施 → 风险跟踪

指标目标

为了推动科技创新发展，公司设立了研发创新目标，坚定不移地推进技术创新，以搭建智能硬件IDM共享平台为主，整合和优化公司的“模式、技术、制造”三大资源共享平台，并基于HOME场景及健康场景，依托AIOT技术、大健康概念赋能厨卫健康品类、美容健康品类、新兴智能健康品类等IDM产品的研发设计和智能制造。

关键绩效

报告期内

公司研发投入	占主营业务收入比例
22,511.37万元	7.47%

创新驱动管理举措

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，制定《专利管理制度》《知识产权档案管理制度》《知识产权应急处理办法》等，全面覆盖知识产权的生成、维护与应用。公司还设立知识产权中心，负责专利、商标等管理，并跟踪法律法规更新，处理知识产权纠纷，获评国家知识产权示范企业、厦门知识产权示范企业。

在研发项目开发过程中，我们注重知识产权的及时登记、申请和注册，以确保创新成果得到法律保护。2024年度，公司已成功申请国内外各类专利共**265**件，以及著作权**1**件。同时，我们通过跨部门合作和召开研讨会等方式，进行全面的知识产权尽职调查，以降低产品侵犯他人知识产权的风险。此外，公司还组织了知识产权培训，旨在强化全体员工的知识产权意识，从而在全公司范围内营造尊重和保护知识产权的文化氛围。

商业秘密保护研讨会

福建省市监局领导指导松霖知识产权保护工作

关键绩效

截至报告期末

公司商标累计数	授权专利累计数	其中发明专利累计数
23项	1,337项	422项

实用新型专利累计数	外观设计专利累计数
756项	159项

参与标准制定

松霖科技高度重视行业交流，积极参与行业标准制定，共建规范、和谐的行业环境。公司参与了厨卫行业多项标准的制定，共涵盖了8项国家标准、12项行业标准和4项团体标准。

部分重大标准

陶瓷片密封水嘴 国家标准GB 18145-2014	厨卫五金产品术语与分类 国家标准GB/T 33733-2017
卫生洁具 便器用压力冲水装置 国家标准GB/T 26750-2011	淋浴器水效限定值及水效等级 国家标准 GB 28378-2019
卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架 国家标准GB 26730-2011	消费品质量分级 厨卫五金产品（漳州松霖） 国家标准GB/T 44212-2024
节水型卫生洁具 国家标准GB/T 31436-2015	厨卫五金产品通用技术要求（漳州松霖） 国家标准GB/T 44180-2024

数字化建设

松霖科技积极推进研发创新数字化建设，灵活运用SAP、OSAP软件来管理公司财务、人力、物料、采购等各项业务流程，通过制造执行系统（MES）对研发生产过程进行数据采集、分析和监控，确保生产计划精确执行、准时交付。同时，公司还运用商业智能（BI）对公司内部外部数据整理、分析及可视化，有助于企业管理者做出更明智的商业决策。

数字化建设

产品质量

治理

松霖科技自设立以来，一直秉持着“关注顾客，持续改进；技术创新，质量为本”的质量方针，制定了《检验和试验控制程序》《生产管理控制程序》《来料抽检管理规范》等质量管理制度，在产品研发、材料采购、生产制造、产品检测等各个环节均实施严格的质量控制，树立良好的品牌形象。为了确保公司的质量管理体系能够有效地运行，事业部门下设单独的质量管理部门进行产品质量管控工作。报告期内，公司及子公司漳州松霖已通过了质量管理体系认证。

松霖科技ISO 9001质量管理体系认证

漳州松霖ISO 9001质量管理体系认证

战略

公司积极识别与自身产品相关的质量安全风险及潜在机遇，并实施产品质量安全风险管理措施，以确保产品的质量符合标准。

风险类型	风险说明	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律法规变化风险	对产品标准的法律法规更新了解不及时或现有制度不符合新的标准。	产品结构调整及行业生产环境的变化给公司带来潜在客户。	低	高	长期	上游、运营、下游	中	赔偿、罚款	1、对法律法规及标准及时收集评估，并转换为公司内部标准执行； 2、加大市场的开拓。
产品制造及质量安全风险	1.生产效率太低或者不良太高； 2.产品标识不清，混料； 3.产品质量不达标。	提高公司产品合格率和生产效率，减少客户投诉，提高顾客满意度。	低	中	长期	运营、下游	中	赔偿、罚款	1、及时张贴不合格标签； 2、物流部制订合理生产计划； 3、生产部按计划生产并做好标识； 4、质量部负责跟进各道检验保证产品符合客户要求。
客户需求风险	对市场发展趋势判断错误，未能了解并满足客户的需求。	了解市场发展趋势，了解客户潜在隐含的需求，确保合同的履行率，提高顾客满意度。	低	中	短、中期	运营、下游	高	增加仓储成本和资金占用、减少销售收入	对市场需求产品发展趋势分析反复验证及对客户要求实施监视和测量。
客户投诉风险	客户投诉未能有效解决。	降低客户投诉，提高顾客服务质量和顾客满意度，会给公司带来新的项目或产品。	中	高	短、中期	运营、下游	中	增加售后服务成本和运营成本	建立客诉流程，确保客诉信息及时反馈处理。
生产设备风险	设备产能及能力不足，设备经常损坏等。	设备保养良好为生产创造良好环境，通过引进先进生产技术设备降低产品成本。	中	高	中、长期	上游	中	降低毛利率	1.设备的保养及备件储备； 2.建立完整的设备故障应急预案，以确保生产过程的持续流畅。

影响、风险和机遇管理

管理流程

风险与机遇识别	风险与机遇评估	风险与机遇管理	风险与机遇评审
各部门识别本部门的风险与机遇，由质量部组织风险与机遇评估小组，列出评估计划。	评估小组根据各部门所识别的风险和机遇进行评估并汇总。	各部门根据评估的结果对风险采取措施，从而达到降低或消除风险的目的。	各部门每年对风险和机遇采取的措施进行评审，以验证其有效性。

管理措施

公司注重对生产设备的管理维护，各相关部门均制定了生产设备管理制度，如《年度设备检修规划表》《年度淋浴装配设备保养方案》等，定期对设备检修，以确保设备的高效运行和生产流程的顺畅。

公司每年都会定期组织质量培训以及相关技能竞赛，包括质量体系培训、抽样方案培训、进料检验标准培训等，旨在不断增强员工的质量意识，提升操作技能。

案例：进水阀产品知识培训

2024年5月28日，公司针对内部员工开展了一场进水阀产品知识培训，以加强员工对产品性能及使用技巧的理解。在11月4日，公司进一步扩大培训范围，对供应商也进行了同样的产品知识培训，并对其进行了培训效果考核，以确保供应链各环节对产品的掌握达到一致的高标准。

内部进水阀产品知识培训

指标目标

公司各事业部质量部门始终坚持“智能硬件IDM”的发展战略与“创新、设计、智造”的经营理念并制定了质量目标。

2024年公司产品服务质量目标	达成情况
月退货损失率≤0.16%	达成
客诉处理及时率：100%	达成
FQC成品批次交验合格率≥98.5%	达成
客户成品批次交验合格率≥98.5%	达成

关键绩效

报告期内

- 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 件
- 公司负面舆情 **0** 次
- 开展风险评估次数 **27** 次
- 产品合格率 **98.76**%
- 年度质量内审次数 **14** 次
- 聘请第三方机构抽检次数 **20** 次
- 质量培训人次 **2,459** 人次
- 质量培训总时长 **1,205.50** 小时
- 质量培训次数 **244** 次

产品质量管理举措

产品生产过程重要节点管理

为了保证产品质量，公司制定了一套覆盖产品制造全生命周期的程序，确保从来料端到生产制造、再到售后服务及产品召回每一环节都严格把控，力求产品品质的持续稳定与优化。

产品制造流程

1 进料检验

- 检验员根据送货单或者OA系统中待检记录进行检验；
- 检验员根据质量检验计划确定检验方案，并按照相关检验标准抽取样本检验。检验不合格的产品按《进料检验报告》的最后判定结果在《送检单》上拒收并对产品进行标识；
- 仓库员对判定不合格的物料将会在OA通知供应商办理退货；
- 提供的材料若涉及有害物质，在检验前必须保证接收到的材料有供应商的《环保声明书》，并有送测第三方抽检检测。

2 过程检验

- 检验员应依据《质量检验计划》等检验依据对首件成品进行检验，确认合格后应将首件样品及报告提交领班核准；
- 各作业人员应依据工艺卡对制品、物料做自检、互检，并对发现的不良品进行标识隔离；
- 质量部巡检员应对关键工序或经常发生品质异常的工序进行重点管制。

3 最终检验

- 检验员根据检验标准文件进行抽样检验并将检验结果记录于相应的《检验报告》；
- 若检验员发现产品不符合要求，则应开具《品质异常处理单》，并依照《不合格品控制程序》进行返工。

产品召回管理

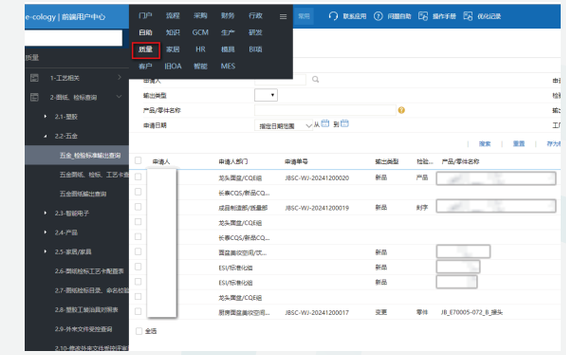
公司制定了《产品召回作业指导书》《产品召回管理制度》《产品召回管理程序》等制度，确保产品召回过程有序可控，保障消费者权益。

产品召回管理流程

1. 营销部业务员需将客户名称、产品名称、数量及产品召回原因清楚具体地填写在《产品召回申请单》
2. 营销部经理组织有关部门及人员对产品质量正常的产品召回原因进行分析并提供处理意见
3. 品管部对有质量缺陷的产品进行原因分析，写出处理意见，不合格产品执行《不合格品控制程序》，并填写《纠正预防措施报告》
4. 若召回产品数量过大，则由总经理召开管理评审会议

产品质量管理数字化

公司深度融合质量管理与数字化技术，打造了OA质量管控模块、数显卡尺连接电脑生成电子检验报表系统、返工流程系统等系统，这一系列举措显著提升了生产效率，实现了产品信息与生产进度的实时监控，确保了对制造过程中不合格产品的快速识别与及时返工，从而保障了产品质量的稳定与提升。



OA质量管控模块

返工流程系统

客户权益保护

松霖科技秉承“提供有价值的产品方案、客户至上、专业团队对接、稳定对接窗口、透明且真诚”的客户服务理念，不断精进售前咨询、售中服务、售后支持的每一个环节，致力于构建高品质、全方位的客户服务体系。

客户服务管理

公司各事业部销售部门制定了《与客户有关的过程管理程序》等文件，充分及时了解并识别客户的服务需求，通过营销中心、研发中心、品保部、生管课、生产部门、仓储课等多部门联动，确保能满足客户要求的产品质量及其他相关的诉求，维系长期、稳定的客户关系，为公司的高质量发展奠定坚实基础。报告期内，公司获得优秀供应商奖。

公司获得优秀供应商奖

公司设立客户服务月度KPI考核，主要关注客户来访、客诉、验厂等客户服务处理情况。公司不定期开展对员工客户服务场景的培训、项目分享会等活动，加强员工的客户服务意识，提升员工技能水平。同时，公司运用影刀软件，下单、订舱、请款等流程均可在影刀软件上完成，提高了客户服务的效率和准确性。

案例：新员工入职培训

针对当年入职的新员工，公司定期开展SOP培训，涵盖从报价流程到客户拜访到客情关系维护一系列客户服务工作，有效提升新员工在客户服务领域的专业知识和技能。

新员工入职培训

客户投诉应对机制

公司制定了《客户抱怨管理程序》《客诉处理作业指导书》《外部品质异常处理管理办法》《客户反馈与投诉控制程序》等制度，成立了专门的客诉团队，确保客户投诉事件得到快速响应和妥善处理。

客诉来源

客户通过书面、邮件、口头、拒收、退货等形式进行反馈、投诉；

及时响应

销售部接到客户投诉后，进行问题确认，并立即与客户沟通并尽量记录产品/问题等相关信息，若不属于本公司的问题，及时向客户澄清；

客诉级别分类

质量部对投诉/反馈的内容进行确认，并按严重程度进行分级并确认是否需要开展调查，若不进行调查需说明原因并记录；

成因分析

由责任部门对投诉内容开展调查，必要时需请总经理参与投诉会议对客诉问题进行分析，讨论确认问题原因以及纠正预防措施；

客诉回复

客户投诉经讨论确认清楚后，由质量部整理编写报告，销售部将改善措施或结果反馈给客户；

跟进追踪

责任部门及时跟进纠正预防措施的实施情况，质量部进行监督并收集整改证据，记录在册。

案例：及时准确处理客户投诉事件

2024年1月6日，客户反馈800套82ZM42-000-0008 F10后壳组装时锁螺丝柱开裂，公司业务员到客户仓库返工全检，检出144套不良品并寄回厂内。生产部门调查得出不良原因：调整工艺时将流胶速度减小来减轻后壳表面流纹，导致胶口旁边的柱子有一条细小慢速熔胶线，造成螺丝柱开裂。公司快速确定解决方案，后壳螺丝柱改模处理，将螺丝柱侧边整圈加筋条增加螺丝柱强度。

检查螺丝柱开裂原因

客户满意度

公司高度重视客户满意度，制定了《顾客满意度调查评定程序》《客户满意度管理程序》等制度文件，每年开展客户满意度调查，尤其关注客户在产品质量、产品价格、销售服务、交货流程这几个维度上的满意度评价，并根据满意度调查结果进行改进。

关键绩效

报告期内

客户满意度为

82.49%

负责任营销

公司致力于通过负责任的营销策略，传递真实、透明且负责任的信息，以促进公司的可持续发展并增强消费者信任。公司定期为销售人员提供销售培训，重点培训公司各类产品营销内容，确保与客户接触的营销过程诚信、透明、合规。

负责任营销培训

信息安全与隐私保护

为规范管理活动，保障公司信息安全和隐私管理，公司遵循“积极预防、全员参与、保障公司和客户数据安全”的信息安全基本方针，并依据国家信息安全相关规范及其他相关要求，同时结合公司实际情况，制定了《信息安全和隐私管理手册》《信息安全管理程序》等信息安全制度。报告期内，松霖科技积极推进ISO 27001信息安全管理体系认证和ISO 27701隐私信息管理体系认证的申请，于2025年取得相关认证证书。

ISO 27001信息安全管理体系认证

ISO 27701隐私信息管理体系认证证书

公司设置专门的信息安全管理委员会，对公司信息安全管理体系进行管理与审批、保护内部信息安全以及统筹协调各部门信息安全工作，全面支撑公司经营与业务发展。

信息安全管理委员会

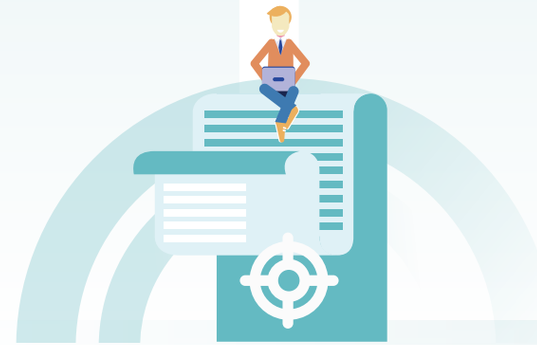
信息安全管理主任 → 信息安全管理副主任
- 成员
- 协调员

信息安全风险管理

公司制定《信息资产管理规定》《信息资源管理程序》《信息安全、隐私风险评估程序》等制度，将公司内的信息及信息资产根据信息安全程度划分为五级并进行相应管理。公司每年更新信息资产及风险评估，以确定是否存在新的风险以及是否需要增加新的控制措施，各部门将风险评估结果汇总到信息安全管理委员会。评估的结果将作为管理评审的输入内容之一。

配备信息安全措施

加密通信	安全连接	身份访问管理	数据保护
具体实施	具体实施	具体实施	具体实施
总部园区和各分公司自建有 IPSEC VPN 和 SSL VPN	所有对外系统使用 SSL 建立安全连接	身份访问授权管理流程 身份访问定期审计流程 建立严格的外部人员物理访问管理制度，确保外部人员对安全受控区域的访问得到严格控制	定期对重要的业务系统进行数据备份和备份可用性验证 建立恶意程序的防护措施、制度和病毒查杀计划



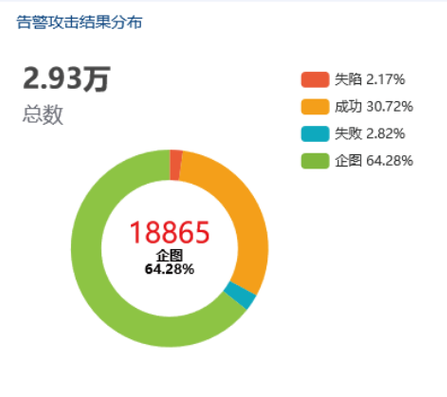
信息安全应急管理

为应对可能发生的突发事件，实现网络与信息安全突发公共事件应急处置的科学化、程序化与规范化，构筑信息与网络安全保障体系，公司内部制定了《信息系统应急预案》并设有专业信息安全团队，提供全天候安全运维服务，定期进行安全评估、漏洞检测和应急演练，以及在信息安全突发事件发生时及时采取措施。

公司始终将信息安全与隐私保护视为重中之重，每年定期组织新老员工开展全方位、多层次的信息安全及隐私保护专项培训活动，力求从源头上筑牢安全防线，进而保障公司信息资产的安全，扎实有序地推进隐私保护工作。

技术合作

松霖科技通过建设数据中心等信息安全基础设施，确保了数据存储的安全高效，并配备防火墙、上网行为管理系统等硬软件设施，构筑物理与逻辑双层防护体系。公司还积极与外部安全技术服务公司海创安全进行合作，对松霖科技的信息系统进行安全检查，做深度的渗透测试扫描和流量态势监控，发现潜在的安全风险和系统漏洞，并及时修复漏洞和降低安全风险。



流量态势监控

关键绩效

报告期内

开展数据安全保护相关培训次数
7 次

培训参与人数
56 人

培训的员工覆盖率
100 %

数据安全总投入
104 万元

报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数
0 次

供应链管理

治理

为了对商业伙伴进行严格筛选与业绩管理，以确保公司所提供的每一项产品与服务都能满足质量标准，公司制定了《商业合作伙伴开发与管理制度》《商业伙伴安全》等制度，并通过设立跨部门协作机制，对供应商的筛选、评估及考核流程进行了细致规划，从而建立起一套全面的供应链质量管理体系。

公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

负责部门
采购开发课
职责
负责供应商开发、评估及定期复核与评估记录之维护；并对供应商反恐安全方面的评估报告进行审核

负责部门
质量部
职责
负责产品质量确认及协办供应商复核，并促进供应商改善

负责部门
研发技术部
职责
负责产品技术性能的评估复核

负责部门
销售部
职责
负责客户开发、评估及定期审核

战略

风险类型	风险描述	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	由于未来不确定的地缘政策的原因，可能会导致贸易路线受限或市场准入变化，影响供应链的稳定性和成本效益。	减少对单一地区的依赖，促进本地化采购。	中	大	短、中期	上游、运营	高	运营成本上升	1、国产化的型号备份验证； 2、小批量导入生产。
地缘政治风险	由于反倾销调查等原因，导致原材料价格出现大幅上涨。	多家价格的对比，有助于获得原材料价格的优惠。	中	大	短、中期	上游、运营	中	运营成本上升	采取多家多品牌物料采购备份的措施，降低市场价格波动带来的风险。

影响、风险和机遇管理

为保障供应链稳定，公司建立了风险管理流程，通过与关键供应商建立长期合作，多元化供应商基础以降低对单一供应商的依赖，制定应急计划以应对潜在的供应中断，以及定期评估供应商绩效，确保供应商满足质量、交货和成本要求。

供应商全生命周期管理

供应商遴选

采购人员针对公司发展需求，多渠道搜集供应商资料，深入了解供应商主营、产品、质量体系及财务状况。依据《供应商C-TPAT调查表》执行现场评审，评审合格者纳入《合格供应商名录》管理，并签订《供应商/维修商/运输商安全保证书》。

供应商考核

采购开发课运用供应商业绩评估、稽核、采购合同及采购策略等手段，以识别及管控质量与商务风险。质管部根据供方绩效考核，年定稽核计划，重点稽核核心供应商。采购部负责对供应商交易的价格、服务、供货能力等方面进行统一评价与审核。

供应商评估

采购人员每年根据《供应商C-TPAT调查表》进行相关评估并对供应商的资信经营情况实时跟踪与管控。

供应商退出

若实地考察评估不合格，如贸易安全等问题，可要求合作伙伴限期内整改。整改达标者可继续合作，未达标者应取消合作资格。

供应商 ESG 管理

公司全面审视供应商综合实力，不仅考量其产品质量和供应能力，更注重其在环保、安全生产及社会责任等方面的表现，通过编制供应商员工权益评估报告，考察供应商是否存在雇佣童工、强制劳工的不当行为，以及是否充分关注职业健康和员工权益的保障，并为供应商制定了《供应商环境及职业健康安全保证书》以保证工作场所的安全规范和员工职业健康安全，确保每位员工在安全的环境中工作，促进公司与供应商之间的长期稳定合作和共同发展。公司还秉承本地采购原则，有助于降低运输成本和时间，提升供应链的响应速度，促进当地经济的发展。

关键绩效指标

	单位	2024年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	484
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	260
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	138
供应商廉洁协议签署率	%	100
向当地供应商采购支出的比率	%	63.87

公司不定期开展供应商ESG培训活动，旨在提升供应商在环境保护、社会责任和公司治理方面的意识和能力。通过这些培训，促进了供应商对ESG理念的理解和实施，而且加强了供应链整体的可持续发展实践。

案例：供应商ESG培训

2024年11月25日，公司针对供应商进行了一场ESG相关培训，此次培训聚焦于提升供应商在ESG领域的认知与实践能力，旨在共同构建一个更加绿色、负责任和高效的供应链体系。

供应商ESG培训

供应商数字化管理

公司构建了供应商MES系统、高效的来料点收叫号系统及智能化的数字化采购平台。借助MES系统，我们实现了精准排单，对客户名称、产品名称、客户料号及交货日期等信息进行细致管理。来料点收叫号系统则巧妙地调控供应商的送料时间，有效避免了物流拥堵。此外，我们通过OA系统优化了供应商的对账流程和考核流程，提升了整体运营效率。

供应商MES系统

指标目标

公司构建了一套完善的供应链管理体系，通过全生命周期审查确保供应商达到本公司的各项标准与要求，同时致力于营造一个公开、公平的商业环境，从而实现公司供应链在ESG方面的全面提升。

关键绩效

报告期内

供应商总数 1,147个

海外供应商总数 36个

因不合规被中止合作的供应商数目 3个

携手并肩，
共创佳绩

我们的理念

松霖科技以多渠道的人才引进为基石，制定一个涵盖全方位的人才培养体系，为每一位员工提供度身定制的职业发展通道，旨在打造一个人才辈出、充满活力的企业生态，让员工与企业共同成长，共创辉煌。

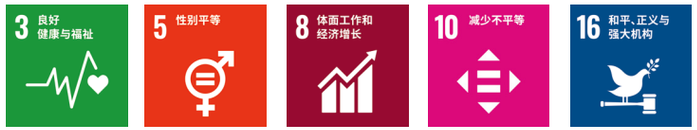
我们的行动

员工权益保障

员工培训与发展

职业健康与安全

SDGs



员工权益保障

松霖科技坚持以人为本的原则，尊重员工权益，优化人事管理与绩效考核，提升人力资源效率。公司注重员工健康安全，采取严格措施保障工作环境。同时，我们为员工提供成长机会，通过培训和晋升促进职业发展，增强员工满意度和归属感。坚信员工与企业共同成长是长远发展的基础，致力于营造和谐共赢的工作氛围。

多元化雇佣

在严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的基础上，松霖科技不断完善内部《人力资源管理手册》《人力资源管理制度》等制度，规范员工招聘及入职流程，公司坚持以人为本的原则，秉持“公平、公正、公开、竞争”的理念，杜绝一切形式的歧视和偏见，规范员工招聘及入职流程，为每一位应聘者提供一个公平的机会，充分发挥他们的才能。

关键绩效

报告期内

劳动合同签订率	员工总人数	新进员工数
100%	4,877人	1,773人
兼职员工人数	员工总流失率	
43人	5.88%	

2024年员工分布情况

按性别划分

男2,954人
女1,923人

按职级划分

高级管理层5人
中级管理层111人
初级管理层641人
基层员工4,120人

按专业划分

生产2,744人
销售247人
技术818人
财务64人
行政153人
管理851人

按学历划分

本科以下3,805人
硕士36人
本科1,036人

员工招聘

公司高度重视人才招聘，招聘采取社会招聘和校园招聘两种方式进行优秀人才选拔，并在招聘面试时禁止向面试者提问个人信息、家庭详细住址等涉及个人隐私信息的问题，面试者有权拒绝回答非岗位专业相关问题。公司通过简历收取、部门筛选、笔试、面试、录用等环节确保招聘录用过程透明。

在校园招聘方面，公司与福州大学、集美大学、华侨大学、福建理工大学等重点学校举行共40场校园宣讲会和133场双选会，引入人才93人。在社会招聘方面，主要使用各类招聘网站（例如boss直聘、智联等）和猎头渠道进行对外招聘。

关键绩效

报告期内

校园招聘	社会招聘	其他招聘渠道
1,401人	94人	278人

案例：校园宣讲会及招聘会

2024年，公司走进福州大学、福建农林大学、厦门理工学院等多所本地高校，举办了一系列校园宣讲会、双选会和招聘会，注重对本地高校毕业人才的吸纳，促进本地就业市场的发展。

校园宣讲会及招聘会

多元化、平等与包容性（DE&I）

公司制定《多元化、平等与包容性制度》，明确公司对多元化、平等与包容性的承诺，定期向员工组织多元化和包容性培训与宣导，提高员工对多元文化、平等和包容性价值观的认知，促进员工之间的相互理解和尊重，提升团队合作效率，增强公司的创新能力。2024年，公司已雇佣残疾人4人，退伍军人45人，主要分布在生产员工、保安、车队、仓管等岗位。

DE&I举措

禁止歧视与偏见

- 男女权利平等，无论是在聘用、薪酬福利、培训晋升机会或退休等事项上均享有机会平等、自由选择的权利。
- 不因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别或政治归属等方面有歧视行为。

禁止职场骚扰

不允许强迫性、虐待性或剥削性的性骚扰行为，包括姿势、语言和身体的接触。

禁止雇佣童工

明确禁止雇佣十六周岁以下的童工。

禁止强迫劳动

禁止通过威胁、暴力、欺骗或其他形式的强制手段，迫使个人从事工作。

无障碍设施建设

为残障员工提供必要的无障碍设施，确保他们能够平等地参与工作。

多语言支持

通过多语言支持，确保来自不同语言背景的员工能够顺畅沟通。

跨文化冲突

向上级或人力资源部汇报沟通，并尽可能地采取协商、妥协和共赢的方式解决。

2024年退伍军人知识竞答活动

关键绩效

报告期内

少数民族员工
659人

残疾员工
4人

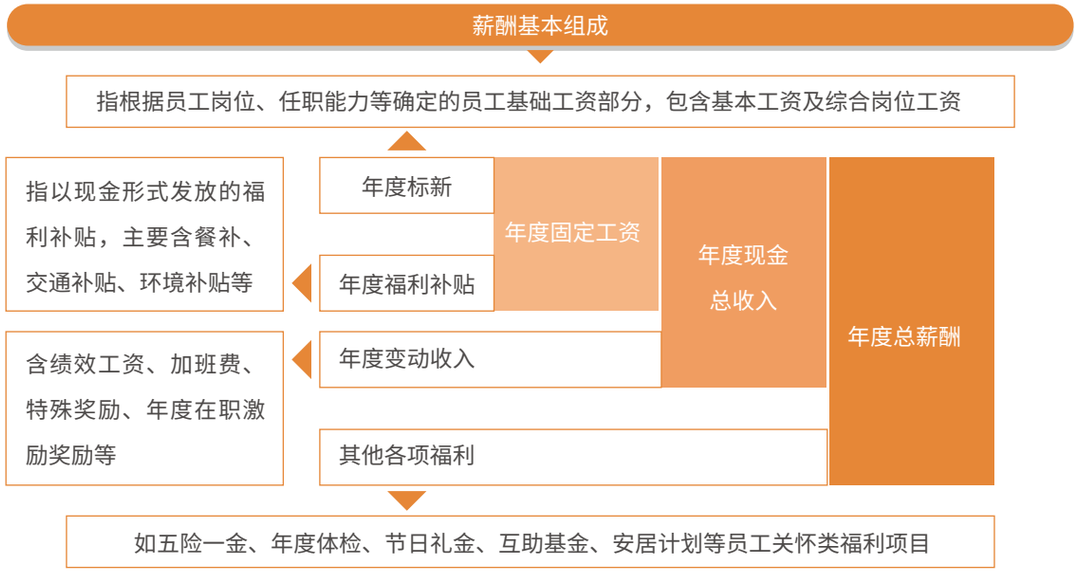
管理层中少数民族员工数占比
5.94%

薪酬与福利

公司制定了《薪资管理制度》《绩效考核制度》等制度，进一步规范公司经营单位负责人薪酬管理工作，确保薪酬分配的公平性与合理性，建立有效的激励和约束机制，激发员工的积极性和创造力，从而推动公司战略目标和年度目标的顺利实现。

薪酬组成

公司采纳3P薪酬管理模型（“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”），以此明确界定薪酬结构的基本构成。在集团层面，薪酬管控策略充分考虑到各子公司的管理特色，允许在遵循集团整体薪酬回报机制的框架内，各子公司拥有设计和管理薪酬结构的自主权，以确保激励体系的精准性和高效性。此外，公司的激励机制融合了需求层次理论和全面薪酬理论，结合企业文化，通过物质和精神激励的有机结合，实现对员工长短期激励的有效组合。



绩效考核机制

公司实施“分系统、分层级”的绩效考核体系，考核周期涵盖月度、季度及年度，以适应不同岗位特性和能力水平。绩效结果应用于绩效工资奖金核算、薪资调整、晋升、岗位调整、劳动关系终止、培训、年度优秀评选及特殊福利申请等多个维度。公司倡导坦诚公开的绩效文化，设有绩效反馈、面谈及申诉机制，员工可在考核期间或得知结果后3天内提出异议，直接向部门主管或人力资源部申诉，以保障沟通无障碍，保障员工合法权益。

增进员工福祉

	奖金	绩效奖金、年节奖金、研发奖励金等
	保险	依法缴纳社会保险
	住宿	缴纳住房公积金、提供职工宿舍等
	休假	公休假、特休假、调休、事假、病假、婚假、产假、孕检假、哺乳假、陪产假、丧假、工伤假、育儿假等
	教育	公司提供进修、教育培训机会
	健康	年度体检、妇检、特殊岗位专项体检等
	补贴	生日补贴、慰问金、结婚补贴、生育补贴、降温费等
	餐饮	提供餐补、免费用餐等
	娱乐	节日活动
	其他	股权激励，目前共计116位公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)人员获得股权激励，持有697.50万股。

关键绩效

报告期内

社会保险覆盖率 100%

人均带薪年休假天数 6天

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 95%

民主管理

在报告期内，公司召开了第五届第一次职工代表大会暨工会会员代表大会。会议中，进行了委员会的换届选举，并审议通过了《松霖廉洁自律管理制度》及修订版的《人力资源管理制度》。大会广泛征集了涉及生活福利、人事劳资、职业健康安全和生产经营等关键领域的提案，共计73份。每项提案都经过了深入讨论和细致解答，以确保提案的合理性和有效性。此外，大会特别设立了代表提问环节，以真诚的态度倾听员工的意见和心声，旨在提升员工满意度和增强企业的凝聚力。

为提升建议管理体系并营造开放包容的管理氛围，公司在显眼位置安放了员工意见箱，用以广泛收集员工的意见和建议、投诉与反馈。在处理这些信息时，公司遵循分级负责和归口处理的原则，确保每条信息都能得到保密处理，并及时给予合理回应，以有效解决员工问题，提高企业内部沟通效率。此外，公司还成立了劳动争议调解委员会，旨在规范企业劳动争议的协商和调解流程，促进劳动关系的和谐与稳定。

员工意见箱

关键绩效

报告期内

工会通过审议项目数
46项

工会会员占在职员工的比例
91.27%

员工满意度的员工参与率
88.27%

员工满意度
98.69%

员工满意度的员工参与数
3,290人

员工关怀

公司致力于帮扶困难员工，保障女性权益，关注员工心理健康，并积极开展文体活动，以营造关怀、平等、健康的工作环境，增强团队凝聚力和员工归属感。

帮扶困难员工

公司制定《松霖员工互助基金管理办法》，成立了松霖员工互助基金，旨在为员工提供额外的经济支持，以应对因疾病、意外等突发事件导致的暂时性经济困难。该基金通过员工自愿捐款和公司资助相结合的方式筹集，确保资金来源的稳定性和持续性。基金管理委员会负责基金的日常管理，确保每一笔资金的使用都公开透明、合理合规。员工在遇到个人或家庭经济危机时，可按照管理办法规定的程序申请资助，以减轻经济负担。

关键绩效

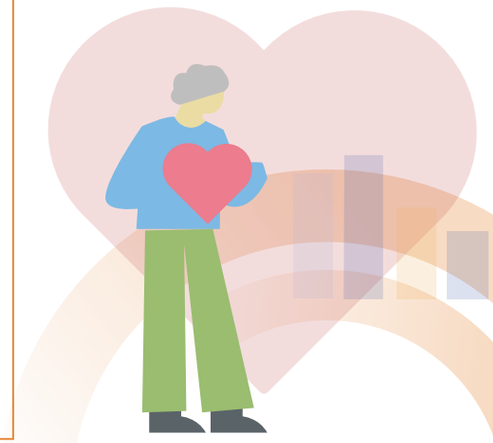
报告期内

公司互助基金共帮助员工
30人

拨付医疗补助人民币
11.84万元

安居计划帮助员工
3人

金额
30万元



保障女性员工权益

松霖科技高度重视女性员工的特殊需求及其在工作与家庭平衡中所面临的挑战。因此，公司严格遵守国家及福建省关于女职工特殊保护的相关法规，确保女性员工享有产检假、产假和哺乳假等专项假期。在产假政策上，公司提供长达158天的假期，以确保女员工能够得到充分的休息和身体恢复。我们致力于打造一个关怀女性、尊重生命的工作环境，并特别设立了舒适温馨的母婴室，为生育女员工提供便利。此外，在三八妇女节，公司还会举办如手工花艺等多样化活动，进一步营造尊重和关爱女性的企业文化氛围。

妇女节手工花艺活动

关键绩效

报告期内

管理人员中女性比例
23.81%

享受产假员工数
17人

享受产假返岗率
100%

享受育儿假员工数
166人

享受育儿假员工返岗率
100%

关注员工心理健康

公司深刻认识到员工心理健康的重要性，通过建立心理建设机制，鼓励员工积极应对压力，倡导开放沟通，共同营造一个充满支持与理解的工作环境。

案例：员工情绪关怀

公司在办公楼沙发区设立了员工情绪关怀角，设有解忧信箱供员工匿名投递明信片，表达忧虑和困惑，由情绪排解员和心理咨询师回复，提供专业心理支持。同时，设有快乐分享栏，每月展示员工快乐瞬间，鼓励积极互动。此外，提供可移动式海报置物篮，内置糖果、小礼物及心理学书刊供员工使用。员工可对展示的快乐照片和事件贴便利贴评论，以此促进员工之间的隔空互动，传播团队正能量。

情绪关怀角

互动糖果领取处

开展员工文体活动

松霖科技深信员工幸福感和团队凝聚力是企业发展的基石，我们致力于打造人文关怀的工作氛围，通过定期举办篮球赛、亲子观影、中秋DIY等文体和节日活动，丰富员工业余生活，增进同事间的了解和友谊，提高员工归属感。

篮球争霸赛

海洋馆亲子参观活动

组织亲子观影活动

中秋节亲子DIY月饼活动

员工培训与发展

松霖科技坚持人才是第一生产力的人才培养理念，将业务发展战略有效转化为人才发展战略，并通过建立健全的人才培养体系，确保企业战略目标的顺利实现。

员工培训

公司在员工培训方面，已经制定了一系列科学规范的管理制度，包括《培训管理规定》《培训管理制度》《内训师管理制度》《外派培训管理制度》《松霖中高管授课管理方案》等，并确定培训计划以及培训评估，培训评估以柯氏四级评估为理论依据，主要从反应层、学习层、行为层、结果层四个层级进行评估，旨在为人才的成长提供坚实的制度保障，并确保培训工作顺利进行。

训体系建设整体思路

制度层面，为培训工作保驾护航；

资源层面，为培训工作优质输入；

运营层面，为培训工作顺畅输出；

自下而上，建立框架，

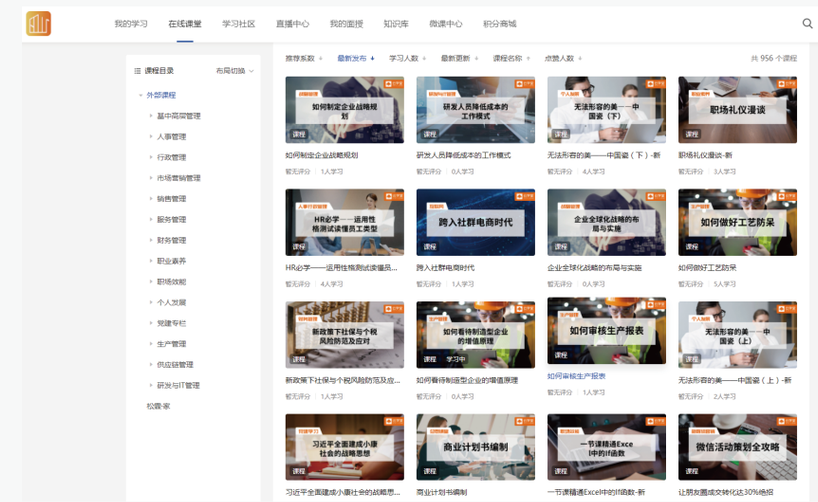
填充模块，高效运营。

师资队伍建设

公司组建内部讲师队伍以有效传承公司企业文化、专业技术和管理经验，进而实现人才的培养和组织学习发展，我们制定了《内训师管理制度》，涵盖内部讲师考核、选拔、认定、授课流程、职责和激励标准等。目前，内部讲师本年度授课156门，授课总时数310h。

培训平台建设

松霖科技的云学习平台高效地汇聚与整合了公司内外丰富的课程资源，不仅实现了对员工培训课程的精细化管理与监督，确保了培训质量和效果，更赋予了员工自主学习的权利。员工可根据自身的工作需求和个人兴趣，在平台上自由挑选课程，进行自我充电和提升，为企业的持续发展和员工的个人进步搭建了一座坚实的桥梁。



云学习平台

分层分级培训

公司已经形成了晓松营、高潜人才训练营、基层班组长训练营、青松营、劲松营，直至高管层的人才分层培养计划，通过对各层次员工当前能力的分析，为了缩短与未来能力需求的差距，对不同层级员工采取针对性的培训措施。

分级培训对象	培训项目
高管	战略解码及战略落地、经营管理、变革领导力
劲松营	非财务经理的财务管理、非人力资源经理的人力资源管理、高效团队建设、领导力
青松营	基层管理沟通与协作、下属培养与辅导、计划管理、复盘成长
基层营	班组长角色认知、工作技能、TWI现场管理、质量管理、办公软件运用
高潜营	执行力、沟通协作、项目管理、问题分析与解决
晓松营	企业文化、企业制度、角色转变、职业生涯规划、时间管理、目标管理、导师帮带

案例：“晓松营”培训

2024年7月，新入职的高校应届生参加人力资源部组织的“晓松营”培训，目的是帮助他们从学生转变为职业人，培养积极的学习态度和沟通技巧，并加深他们对公司文化的理解和认同，提升岗位适应能力。培训方式包括线下授课、班会交流和线上公共课，培训内容分为素质训练、公共课、生产实习和岗位试用四个阶段，并有业务部门导师“一带一”辅导，以助应届生快速适应工作。

培训现场

关键绩效

报告期内

员工培训投入	培训场次	培训总时长	接受培训总人数	接受培训总人次	每名员工每年接受培训的平均时长	员工培训覆盖率
54.38万元	499场	22,443小时	4,016人	8,654人次	4.60小时/人	82.31%

晋升发展

松霖科技致力于构建多元而畅通的职业发展渠道与公平、公正的考核机制，通过打造双通道职业发展体系，为管理类和其他岗位的人才量身定制发展路径。公司更是贴心地为员工制定了个人发展计划表，确保每位员工都能在适合自己的领域和岗位上得到锻炼和提升。

双通道职业发展路径

- 高管
- 经理
- 课长
- 主管
- 班组长

- 总工程师
- 资深工程师
- 高级工程师
- 中级工程师
- 初级工程师

关键绩效

报告期内

员工内部调动或内部应聘的人数

390人

职业健康与安全

安全生产

松霖科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律规定，秉持着“安全第一，预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《安全生产和职业卫生目标管理制度》等制度，并构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，有效防范重特大安全事故。公司建立了健全的“一岗双责”安全责任体系，确保各部门、各岗位明确安全生产职责，顺利通过了企业安全生产标准化的评审。

松霖科技三级标准化证书

漳州松霖三级标准化证书

安全生产委员会

公司设立了安全生产委员会，该委员会承担着统筹规划、监督执行公司安全生产各项任务的重要职责。并建立考核机制，设定安全考核标准表，制定出切实可行的考核指标分级和考核标准。

公司安全生产委员会组织架构

- 总裁办
  - 安全资源部
    - 总技术工程师
      - 科技园安全工程师
      - 健康/人水园安全工程师
    - 安标工程师
- PME事业部
- 淋浴事业部
- 美容健康事业部
- 智能电子事业部
- 厨房面盆美妆空间事业部
- 新品类孵化事业部
- 创新设计中心
- 集团中心

安全生产目标

松霖科技目标与规划

2024取得成效

1.安全生产管理体系不断完善
2.员工安全意识与技能提升
3.职业病防护设施优化
4.职业病发病率降低

2025年目标

1.实现全年无事故
2.提升安全管理水平
3.加强安全培训
4.完善应急救援体系

长期规划

1.构建安全生产长效机制
2.推动智能化安全管理
3.加强国际合作与交流
4.营造安全文化氛围

落实安全主体责任

公司遵循“管生产必须管安全”和“谁主管、谁负责”的原则，制作了安全生产责任清单，并制定了年度安全生产责任书，设定安全生产目标。报告期内，各级员工的安全责任书签核份数共**6,991**份。

关键绩效

报告期内

安全生产投入 687.35万元	因工作关系死亡人数 0人
因工伤损失工作日数 747个工作日	百万工时损工事故率 LTIR：2.05

安全生产风险管理

公司构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，对安全生产风险进行辨识与管控，并梳理安全生产事故隐患排查清单，从根本上防范生产安全事故的发生，构建安全生产长效机制。

同时，公司运用LEC评价法对潜在的安全隐患进行风险评估分级，系统性地编制出风险清单，进而依据清单中列出的作业内容，制定相应的风险预防和控制措施。这一系列措施旨在将安全风险降至最低，从而切实保障员工的生命安全。

在报告期内，公司按照既定的安全检查计划，对生产现场进行了多次全面的安全检查。2024年度，安全部、现场部门及保安组织日检、月检、专项检查、不定期检查共287次，已排查安全隐患共4,143项，整改完成项4,143项，整改完成率100%。

安全风险分级评估程序

确定评估范围
↓
组建评估小组
↓
收集资料、现场勘查（法律法规、标准规范、企业技术资料、管理档案）
↓
确定评估方法（定性分析、定量分析）
↓
分析评估内容（风险辨识、风险评估、风险管控）
↓
提出安全对策措施
↓
整理归纳评估结论
↓
编写评估报告

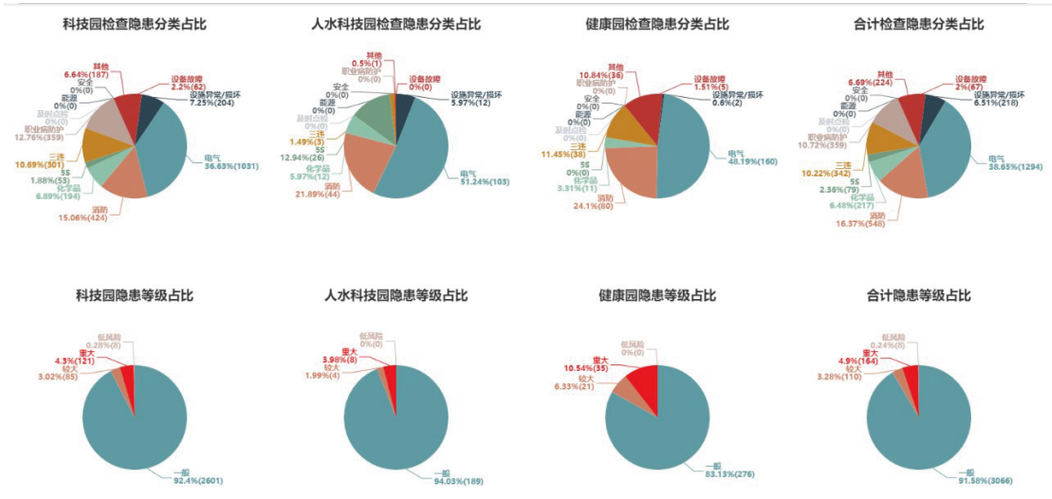
漳州松霖安全隐患检查现场

危险化学品管理

为了进一步加强对员工安全的管理，公司制定了《化学品管理方法》，规范对化学品的统计、采购、验收、储存及防护等管理流程，明确了对化学品火灾、泄漏、灼烧及腐蚀等紧急情况的应急响应措施。公司会定期对危险化学品进行专项检查，对发现的安全隐患及时整改。同时，公司重视员工的危化品安全教育与培训，定期组织专项培训活动，提高员工应急处理能力。

安全生产数字化管理

公司遵循双重预防机制，将安全管理信息化全面建设。公司通过建立安全文件系统、安全信息平台、开展安全文化管理活动与培训、设立应急物资管理台账等措施，实现了对安全生产标准的升级和安全隐患的实时监控。



安全信息平台-隐患排查图

应急预案与培训演练

为预防和控制潜在事故或紧急情况，公司制定了《各种伤害急救预案》，明确了组织架构、职责分工、应急设施及响应措施，旨在有效预防和处理安全生产事故，减少人员伤亡和财产损失。预案还涵盖了日常监管、危险作业和相关方安全管理等细致的过程监督措施，确保安全管理全面实施。

公司定期开展多种形式的安全教育培训、活动及消防实操演练，不断增强员工的安全防范意识，提升他们在面对突发状况时的自我防护和应急处理能力，从而有效降低事故发生的可能性，确保生产环境的安全稳定。

案例：积极开展专项应急演练

2024年1-12月，公司为了强化员工的消防意识，提高员工的疏散逃生和各种突发事故的应急处置能力，组织各厂部员工实施消防及各种专项应急演练28场，参与人员约有6,931人次，有效提升员工的安全意识和应急反应能力。

健康园消防应急演练

关键绩效

报告期内

安全教育培训总投入	安全教育培训总时长	安全教育培训场次	参与安全教育培训人次
5.64万元	8,263小时	1,371场	22,049人次

安全教育培训覆盖比率	安全风险防护培训覆盖率	安全应急演练次数
100%	100%	53场次

案例：开展安全月游园活动

为进一步巩固安全意识，点燃员工参与安全管理热情，公司在安全生产月精心策划并举办了一系列游园活动。活动中，员工们通过参与节能科普视频挑战赛，畅通绿色安全通道，以及运用安全知识通关的小能手挑战等一系列创意活动，将安全理念潜移默化地植入心中。这些创意无限的活动不仅提升了员工的安全意识，还促进了安全知识的传播与学习。

安全月游园会活动

职业健康

公司遵守“安全生产，重在预防；关爱员工，持续发展”的职业健康安全方针，并制定了《职业病防护用品管理制度》及《职业病危害事故应急救援与管理制度》，基于严格且全面的制度建设和实践开展，确保了公司的职业健康安全管理体系符合行业规定的标准要求。报告期内，公司获得了职业健康安全管理体系的认证证书。

松霖科技
ISO 45001
职业健康管理体系

漳州松霖
ISO 45001
职业健康管理体系

职业病风险识别

公司遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《职业卫生技术服务机构检测工作规范》等法律法规，始终将员工健康放在首位，从员工需求出发，公司定期对旗下各园区进行职业病危害因素和危害来源的细致检测，识别出噪声、激光辐射、甲醛、二氧化锡、砂轮磨尘、异丙醇、氧化铝粉尘、高温等职业病危害因素，并对每种风险都做出检测报告结论并分析。

部分危害因素及其来源

职业病危害因素	危害因素来源
噪声、二氧化锡、异丙醇	回流焊、波峰焊
噪声、氧化铝粉尘	铣床、模具抛光
噪声、砂轮磨尘	磨床
噪声、高温、甲醛	注塑成型

职业病防范举措

根据检测结果，公司为员工挑选并配备符合国家标准或行业标准的劳动防护用品，选用职业病防护设备设施并定期维护，严格执行职业卫生管理措施。报告期内，公司安排在岗员工进行职业健康体检，体检报告显示未出现职业症状及职业病。公司根据《工作场所职业病危害警示标识》等相关规定，在厦门园区各部门各车间设置职业危害告知卡，告知现场人员危害情况，确保每位员工在安全、健康的环境中工作，全方位筑牢员工健康的防线。

职业病危害因素类别

噪声
- 选用低噪声设备
- 为噪声作业岗位员工配备适用的耳塞
- 缩短噪声超标岗位员工的接触时间

防护措施

粉尘、磨尘
- 定期对除尘系统维护
- 为员工配备适用的防尘面罩并定期更换

防护措施

有机化学毒物
- 加强工作场所通风
- 为接触有机化学毒物的员工配备防毒面罩，并定期更换

防护措施

高温
- 在高温场所安装冷风管或空调，并配备风扇
- 提供足够且符合卫生标准的防暑降温药物

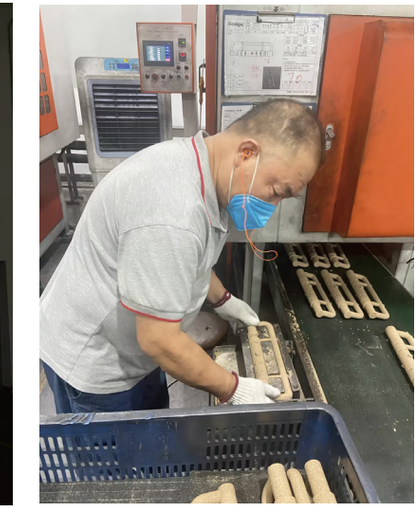
防护措施

关键绩效

报告期内

特种作业人员持证上岗率	工伤保险的投入金额	工伤保险人员覆盖率
100%	222.97万元	100%
职业病危害因素检测率	**新增职业病数**	
100%	0宗	

车间职业危害告知卡



员工佩戴口罩手套工作现场

回馈社会，公益同行

我们的理念

松霖科技在追求卓越的商业成就的同时，不忘肩负社会责任，积极履行企业公民的职责。公司坚信企业的成长应与社会的进步相辅相成，因此始终坚守回馈社会的承诺，以实际行动参与到社会公益的各个方面。

我们的行动

社会公益

乡村振兴

SDGs

社会公益

松霖科技，秉持着对社会负责的坚定信念，主动肩负起企业的社会责任。公司不仅致力于经济领域的卓越追求，更在公益之路上身体力行，涵盖了教育、助残等多个维度，以实际行动书写着企业的社会担当。

关键绩效

报告期内

公益总投入

10.94万元

案例：为残疾人爱心捐赠活动器材和教具

2024年12月5日，松霖科技向残联下属的海沧福乐家园捐赠了一批价值1.5万元的文体活动器材和日常益智教具。这批物资包括乒乓球桌、动感单车、音响及话筒、投影仪及幕布，以及丰富多样的益智玩具，如黏土橡皮泥、手工DIY材料、磁吸益智玩具等。此次捐赠，不仅是对海沧福乐家园中残疾人朋友们的深情关怀，也是松霖科技践行社会责任的生动体现。

爱心捐赠残疾人活动器材和教具

案例：漳州松霖298青年城人才公寓发起捐书活动

在报告期内，漳州松霖298青年城人才公寓精心策划并发起了一场独具匠心的捐书活动。该活动以营造馥郁书香氛围、推动知识广泛传播、点燃青年人才的求知热情为目标，积极倡导公寓内的青年才俊将自己已阅读过且具有价值的书籍捐献出来，从而使闲置书籍得以在社区内循环流转，发挥更大价值，让更多人能够从中汲取知识养分，共享阅读的乐趣与益处。

漳州松霖298青年城人才公寓捐书活动

案例：资助古农农场中心小学运动会

2024年5月17日，漳州松霖为古农农场中心小学运动会的开展提供必要的资金资助。运动会的顺利进行，激发了学生的运动热情和团队精神。漳州松霖的这一举措，体现了企业对青少年体育教育的关注和支持，也为孩子们的健康成长贡献了一份力量。

古农农场中心小学运动会

乡村振兴

公司积极响应国家就业扶贫政策，严格遵循《人力资源社会保障部 财政部 国务院扶贫办关于进一步做好就业扶贫工作的通知》中的政策内容，通过为贫困劳动力提供了丰富的就业机会，还为他们提供了持续的职业发展支持，助力多名贫困劳动力实现稳定就业。公司以实际行动践行社会责任，为脱贫攻坚与乡村振兴贡献力量，彰显公司在推动社会可持续发展中的积极担当。

关键绩效

报告期内

就业扶贫人数

336人

附录

关键绩效

环境绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年
环保投入总金额	万元	1,448.81	1,094.50
发生环保事故数量	起	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0
能源消耗			
光伏发电量	千瓦时	5,000,000	5,044,965
汽油	升	44,920.68	96,997.36
柴油	升	62,110.68	71,822.31
天然气	万立方米	12.09	24.56
外购电力总量	兆瓦时	60,054.01	63,827.86
水资源消耗			
总用水量	立方米	463,751	573,813
循环用水量	立方米	47,330	59,820
污染物排放			
废气排放量	万立方米	373,907.82	513,305.88
废水排放量	万立方米	24.2750	28.9458
一般废弃物产生量	吨	1,947.54	1,914.29
危险废弃物产生量	吨	1,100.17	1,287.94
废弃物回收利用率	%	100	100

社会绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年
劳动合同签订率	%	100	100
员工绩效			
员工总人数	人	4,688	4,877
兼职员工人数	人	64	43
新进员工数	人	1,143	1,773
残疾员工人数	人	5	4
少数民族员工数	人	591	659
员工流失率	%	4.56	5.88
员工满意度	%	97.05	98.69
女性权益保护			
管理人员中女性人数比例	%	24.17	23.81
享受产假员工数	人	31	17
享受产假返岗率	%	90.32	100
享受育儿假员工数	人	115	166
享受育儿假员工返岗率	%	100	100
薪酬与福利			
社会保险覆盖率	%	100	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	95	95
员工培训与发展			
员工培训投入	万元	48.85	54.38
培训场次	场次	452	499
接受培训总人数	人	3,742	4,016
接受培训总人次	人次	8,005	8,654
培训总时长	小时	21,096	22,443
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	4.50	4.60

绩效指标	单位	2023年	2024年
职业健康与安全			
因工作关系死亡人数	人	0	0
安全应急演练次数	场次	35	53
安全教育培训总时长	小时	1,802	8,263
新增职业病数	宗	0	0
研发与创新			
研发投入金额	万元	20,353.17	22,511.37
研发投入占营业收入比例	%	6.82	7.47
研发人员数量	人	664	818
客户服务			
客户满意度	%	83.40	82.49
信息安全			
开展相关培训次数	次	5	7
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
供应链管理			
供应商总数	个	1,338	1,147
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0
社会公益			
公益总投入	万元	38.88	10.94

治理绩效

绩效指标	单位	2023年	2024年
股东大会			
股东大会召开总次数	次	5	2
审议通过事项	项	28	17
董事会			
董事会成员人数	人	9	9
董事会召开次数	次	9	8
审议通过事项	项	62	52
监事会			
召开监事会会议次数	次	9	7
审议通过事项	项	40	36
薪酬政策			
董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	1,128.62	1,199.50
合规与商业道德			
开展法律培训次数	次	5	5
开展法律培训时数	小时	7.50	9.50
参与法律培训人数	人	123	54
签署廉洁承诺书人数	人	451	3,646
廉洁承诺书签署率	%	10	40.50
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	节能降碳，向绿而生
	2	污染物排放	节能降碳，向绿而生
	3	废弃物处理	节能降碳，向绿而生
	4	生态系统和生物多样性保护	/（公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小。）
	5	环境合规管理	节能降碳，向绿而生
	6	能源利用	节能降碳，向绿而生
	7	水资源利用	节能降碳，向绿而生
	8	循环经济	节能降碳，向绿而生
社会	9	乡村振兴	回馈社会，公益同行
	10	社会贡献	回馈社会，公益同行
	11	创新驱动	创新提质，责任为先
	12	科技伦理	/（公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。）
	13	供应链安全	创新提质，责任为先
	14	平等对待中小企业	创新提质，责任为先
	15	产品和服务安全与质量 注：包含产品安全与质量、客户权益保护两个议题	创新提质，责任为先
	16	数据安全与客户隐私保护	创新提质，责任为先
	17	员工 注：包含保障员工权益、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题	携手并肩，共创佳绩
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG管理
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	规范治理，稳健前行
	21	反不正当竞争	规范治理，稳健前行
自主披露议题	22	低碳产品	专题-绿智升级，引领发展
	23	股东权益保护	规范治理，稳健前行
	24	规范公司治理	规范治理，稳健前行
	25	税务合规	规范治理，稳健前行
	26	风险管理	规范治理，稳健前行
	27	ESG治理	ESG管理

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）议题索引表

报告章节		《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-22
2024年可持续发展亮点		201-1/302-1/302-3/303-5/305-4/305-5
走进松霖科技	公司概况	2-1
	企业文化	2-1
	业务布局	2-1
	2024年大事记	2-1
	企业重要荣誉	2-1
	加入的行业组织	2-1
责任聚焦-专题	绿智升级，引领发展	2-6/301-3
ESG管理	ESG治理体系	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
	响应可持续发展目标	2-22
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	2-29
规范治理，稳健前行	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17
	风控内控	207-1
	信息披露与投关管理	2-27/2-29/201-1
	商业道德	2-16/2-26/205-2
节能降碳，向绿而生	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	环境合规	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3
	资源利用	301-1/301-2/302-1/302-3/302-4/303-4/303-5
创新提质，责任为先	创新驱动	/
	产品质量	416-1/416-2
	客户权益保护	417-1
	信息安全与隐私保护	418-1
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2
携手并肩，共创佳绩	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	404-1/404-2
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
回馈社会，公益同行	社会公益	415-1/413-1
	乡村振兴	413-1
附录	ESG绩效表	201-1/302-1/302-3/303-5/404-1
	指标索引	/
	意见反馈表	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是松霖科技发布的2024年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1.相对于松霖科技，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐股东与投资者 ☐客户 ☐供应商 ☐员工 ☐社会组织 ☐行业伙伴 ☐政府 ☐媒体

2.您对本报告的总体评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3.您对本报告的版面设计评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

☐版面设计 ☐报告篇幅 ☐议题覆盖 ☐发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

☐公司治理 ☐供应链管理 ☐客户权益保障 ☐安全生产 ☐环境保护 ☐员工关怀 ☐社会公益 ☐其他_____

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

_____

联系方式

电 话：0592-6192666

邮 箱：IRM@solex.cn

再次感谢您对我们工作的理解与支持！