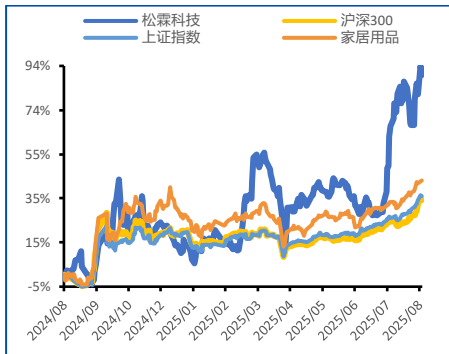


★ 投资评级:增持(维持)

基本数据	2025-08-26
收盘价(元)	30.81
流通股本(亿股)	4.25
每股净资产(元)	7.43
总股本(亿股)	4.33

最近 12 月市场表现



分析师 毕春晖
SAC 证书编号: S0160522070001
bich@ctsec.com

分析师 陈琳云
SAC 证书编号: S0160524120005
chenly03@ctsec.com

相关报告

1. 《IDM 技术固本，智能机器人谱新篇》
2025-06-11

核心观点

- ❖ **事件:** 1H2025 年营收 11.40 亿元同降 21.23%；归母净利润 0.93 亿元同降 57.92%。2Q2025 营收 5.78 亿元同降 24.55%；归母净利润 0.48 亿元同降 56.66%。中期分红 0.48 亿元，分红比率 51%，股息率 0.36%。
- ❖ **境内弱需求+境外贸易战扰动收入，成功进军机器人领域:** 分业务，智能厨卫业务收入 10.06 亿元，公司持续以 IDM 模式，深度绑定厨卫国际大客户，并丰富产品品类。大健康业务收入 1.10 亿元，公司一方面丰富产品布局，产品朝智能、AI 方向升级，另一方面优化客户结构，利用既有项目推动跨品类业务联动，提升客单值。分地区，境内/境外收入 2.56/8.84 亿元同降 33.54%/16.78%，境内需求较为疲软，境外一定程度受到贸易战影响，公司积极推动其供应链向越南转移，越南基地一期已开始出货并加速产能爬坡，二期在加速建设。此外，公司进军机器人领域，业务规划包括护理、后勤、AI 陪伴、人形等机器人领域的研产销，形成完整的产业链服务能力。
- ❖ **费用持续投入以突破新领域，利润率短暂承压:** 1H2025 毛利率 33.51% 同降 1.83pct，或系需求偏弱下厨卫价格短暂承压。上半年销售/管理/研发费用率为 3.37%/13.50%/10.20%，同比+0.46/+4.12/+2.84pct，公司持续投入研发与市场拓展，以开拓机器人新领域。毛利下降、管理和研发费用增加，归母净利润同降 7.12pct 至 8.16%。经营活动现金流净额 1.30 亿元同降 32.36%；收现比 115.6%同增 17.6pct；付现比 109.0%同增 16.3pct。
- ❖ **投资建议:** 我们预测公司 2025-2027 年归母净利润为 3.60/4.73/6.46 亿元，同比-19.34%/+31.46%/+36.43%，EPS 为 0.83/1.09/1.49 元，收盘价对应 2025-2027 年 PE 为 37.04x/28.18x/20.65x。维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示:** 渠道拓宽不及预期；汇率变化；宏观环境变化

盈利预测

币种(人民币)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入(百万元)	2983	3015	3191	3686	4366
收入增长率(%)	-6.20	1.06	5.83	15.51	18.45
归母净利润(百万元)	352	446	360	473	646
净利润增长率(%)	34.94	26.65	-19.34	31.46	36.43
EPS(元)	0.97	1.10	0.83	1.09	1.49
PE	18.70	16.79	37.04	28.18	20.65
ROE(%)	13.71	14.06	10.75	13.20	16.52
PB	2.83	2.49	3.98	3.72	3.41

数据来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2025 年 08 月 26 日收盘价计算)

松霖科技 2025 年半年报全文：

- ❖ **事件：**1H2025 年营收 11.40 亿元同降 21.23%；归母净利润 0.93 亿元同降 57.92%。2Q2025 营收 5.78 亿元同降 24.55%；归母净利润 0.48 亿元同降 56.66%。中期分红 0.48 亿元，分红比率 51%，股息率 0.36%。
- ❖ **境内弱需求+境外贸易战扰动收入，成功进军机器人领域：**分业务，智能厨卫业务收入 10.06 亿元，公司持续以 IDM 模式，深度绑定厨卫国际大客户，并丰富产品品类。大健康业务收入 1.10 亿元，公司一方面丰富产品布局，产品朝智能、AI 方向升级，另一方面优化客户结构，利用既有项目推动跨品类业务联动，提升客单值。分地区，境内/境外收入 2.56/8.84 亿元同降 33.54%/16.78%，境内需求较为疲软，境外一定程度受到贸易战影响，公司积极推动其供应链向越南转移，越南基地一期已开始出货并加速产能爬坡，二期在加速建设。此外，公司进军机器人领域，业务规划包括护理、后勤、AI 陪伴、人形等机器人领域的研产销，形成完整的产业链服务能力。
- ❖ **费用持续投入以突破新领域，利润率短暂承压：**1H2025 毛利率 33.51%同降 1.83pct，或系需求偏弱下厨卫价格短暂承压。上半年销售/管理/研发费用率为 3.37%/13.50%/10.20%，同比+0.46/+4.12/+2.84pct，公司持续投入研发与市场拓展，以开拓机器人新领域。毛利下降、管理和研发费用增加，归母净利润同降 7.12pct 至 8.16%。经营活动现金流净额 1.30 亿元同降 32.36%；收现比 115.6%同增 17.6pct；付现比 109.0%同增 16.3pct。
- ❖ **技术及资金优势支持下，期待养老机器人的 0→1：**2025 年 7 月以来，公司陆续和伍心养老、泰康之家等养老机构合作，养老机器人试用投放有望快速推进。伍心养老合计采购养老机器人产品成机数量不少于 1250 台，分 3 年交付（2026-2028 年前交付不少于 50/200/1000 台），同时该产品和销售模式也可复制到其他养老机构。公司技术研发层面具备先发优势，能够将厨卫、美容健康领域的十余年核心技术直接迁移，3 月公司收购威迪思，进一步夯实底盘与控制技术研发底蕴。同时，主业 IDM 模式下，客户下单节奏稳健且粘性较强，因此能够提供稳定的现金流来源。截至 1H2025 公司货币资金 8.66 亿元，充沛的资金支持公司大力投入机器人业务的研发和后续销售推广。
- ❖ **投资建议：**我们预测公司 2025-2027 年归母净利润为 3.60/4.73/6.46 亿元，同比-19.34%/+31.46%/+36.43%，EPS 为 0.83/1.09/1.49 元，收盘价对应 2025-2027 年 PE 为 37.04x/28.18x/20.65x。维持“增持”评级。
- ❖ **风险提示：**渠道拓宽不及预期；汇率变化；宏观环境变化

公司财务报表及指标预测

利润表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	财务指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
营业收入	2983.42	3014.99	3190.76	3685.52	4365.64	成长性					
减:营业成本	1942.13	1948.46	2079.14	2383.60	2798.39	营业收入增长率	-6.2%	1.1%	5.8%	15.5%	18.5%
营业税费	31.18	28.61	31.91	36.86	43.66	营业利润增长率	12.9%	31.7%	-20.8%	31.5%	36.4%
销售费用	115.12	83.19	86.15	97.67	113.51	净利润增长率	34.9%	26.6%	-19.3%	31.5%	36.4%
管理费用	260.31	283.45	350.98	386.98	436.56	EBITDA 增长率	7.2%	4.6%	-12.4%	28.8%	30.3%
研发费用	203.53	225.11	287.17	294.84	305.60	EBIT 增长率	14.8%	12.7%	-15.3%	34.9%	36.2%
财务费用	-6.24	-23.11	-8.74	1.95	1.68	NOPLAT 增长率	33.3%	-1.4%	-14.8%	34.9%	36.2%
资产减值损失	-44.03	-16.28	-12.47	-14.30	-16.79	投资资本增长率	2.6%	7.8%	5.0%	6.4%	8.3%
加:公允价值变动收益	-28.64	2.32	0.00	0.00	0.00	净资产增长率	8.1%	23.4%	5.5%	7.1%	9.0%
投资和汇兑收益	6.82	18.03	19.14	22.11	26.19	利润率					
营业利润	379.50	499.77	395.70	520.19	709.71	毛利率	34.9%	35.4%	34.8%	35.3%	35.9%
加:营业外净收支	-1.62	-6.58	0.00	0.00	0.00	营业利润率	12.7%	16.6%	12.4%	14.1%	16.3%
利润总额	377.88	493.20	395.70	520.19	709.71	净利润率	13.1%	14.8%	11.3%	12.8%	14.8%
减:所得税	-13.21	46.78	35.61	46.82	63.87	EBITDA/营业收入	19.3%	20.0%	16.5%	18.4%	20.3%
净利润	352.49	446.42	360.09	473.37	645.84	EBIT/营业收入	13.6%	15.1%	12.1%	14.2%	16.3%
资产负债表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	运营效率					
货币资金	903.58	500.13	431.45	458.08	652.17	固定资产周转天数	128	123	120	105	90
交易性金融资产	728.67	1262.72	1462.72	1612.72	1712.72	流动营业资本周转天数	77	129	168	163	148
应收账款	559.79	554.33	584.97	665.44	776.11	流动资产周转天数	310	318	314	296	281
应收票据	53.03	30.73	32.79	36.86	43.66	应收账款周转天数	66	67	64	61	59
预付账款	5.42	8.00	8.32	9.53	11.19	存货周转天数	63	56	51	48	45
存货	314.08	289.66	299.40	330.76	376.19	总资产周转天数	523	514	505	465	427
其他流动资产	38.87	18.62	28.62	38.62	28.62	投资资本周转天数	387	403	405	371	336
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	13.7%	14.1%	10.8%	13.2%	16.5%
长期股权投资	3.05	3.17	3.17	3.17	3.17	ROA	9.0%	10.4%	8.0%	9.9%	12.5%
投资性房地产	6.12	5.73	5.73	5.73	5.73	ROIC	12.9%	11.8%	9.6%	12.1%	15.3%
固定资产	996.56	1062.18	1063.34	1088.95	1098.94	费用率					
在建工程	172.27	148.03	151.23	154.10	156.69	销售费用率	3.9%	2.8%	2.7%	2.7%	2.6%
无形资产	230.37	265.26	273.20	280.14	286.08	管理费用率	8.7%	9.4%	11.0%	10.5%	10.0%
其他非流动资产	15.52	17.52	16.82	16.82	16.82	财务费用率	-0.2%	-0.8%	-0.3%	0.1%	0.0%
资产总额	4252.19	4364.10	4584.56	4940.29	5425.63	三费/营业收入	12.4%	11.4%	13.4%	13.2%	12.6%
短期债务	45.47	0.00	0.00	0.00	0.00	偿债能力					
应付账款	485.14	461.20	490.91	556.17	645.18	资产负债率	39.5%	27.3%	26.9%	27.4%	28.0%
应付票据	26.70	42.50	43.32	49.66	58.30	负债权益比	65.4%	37.5%	36.9%	37.8%	38.8%
其他流动负债	6.29	2.80	2.80	2.80	2.80	流动比率	2.63	3.33	3.36	3.26	3.20
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	速动比率	2.27	2.94	2.96	2.87	2.83
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	15.52	20.40	23.79	32.11	43.74
负债总额	1680.58	1189.65	1235.10	1354.14	1516.56	分红指标					
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DPS(元)	0.44	0.53	0.42	0.55	0.75
股本	407.99	428.47	432.90	432.90	432.90	分红比率	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
留存收益	1230.31	1489.46	1675.31	1912.00	2234.92	股息收益率	2.4%	2.9%	1.3%	1.8%	2.4%
股东权益	2571.61	3174.46	3349.46	3586.15	3909.07	业绩和估值指标	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E
现金流量表(百万元)	2023A	2024A	2025E	2026E	2027E	EPS(元)	0.97	1.10	0.83	1.09	1.49
净利润	352.49	446.42	360.09	473.37	645.84	BVPS(元)	6.41	7.43	7.74	8.28	9.03
加:折旧和摊销	170.62	145.57	140.46	157.33	174.24	PE(X)	18.7	16.8	37.0	28.2	20.7
资产减值准备	55.59	10.55	12.47	14.30	16.79	PB(X)	2.8	2.5	4.0	3.7	3.4
公允价值变动损失	28.64	-2.32	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	11.28	-10.37	16.26	16.26	16.26	P/S	2.4	2.6	4.2	3.6	3.1
投资收益	-7.26	-18.03	-19.14	-22.11	-26.19	EV/EBITDA	12.2	12.8	25.1	19.4	14.7
少数股东损益	38.60	0.00	0.00	0.00	0.00	CAGR(%)					
营运资金的变动	-152.95	35.96	-18.35	-26.69	-14.86	PEG	0.5	0.6	—	0.9	0.6
经营活动产生现金流量	476.77	603.60	481.31	611.36	810.76	ROIC/WACC					
投资活动产生现金流量	-286.53	-763.82	-344.20	-331.78	-277.50	REP					
融资活动产生现金流量	-394.90	-235.12	-211.59	-252.95	-339.18						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2025 年 08 月 26 日收盘价计算)

信息披露

● 分析师承诺

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；中国香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。